

DIRETTIVE INERENTI AL REGOLAMENTO

DEL 14.11.2023 PER

L'ESAME DI PROFESSIONE DI DESIGNER DEL COLORE

emesse dalla CE il 20.11.2023

Sommario

Introduzione	3
1.1 Basi/Scopo delle direttive.....	3
1.2 Organi responsabili.....	3
1.3 Informazioni / Segretariato.....	3
2 Profilo di qualificazione	3
3 Organizzazione dell'esame / Amministrazione	4
3.1 Panoramica svolgimento e scadenze	4
3.2 Pubblicazione dell'esame	4
3.3 Iscrizione / Documenti da inoltrare	4
3.4 Ammissione	5
3.4.1 Esperienza professionale.....	5
3.4.2 Specifiche per il dossier con i lavori di progettazione (punto 3.31 lett. b RE)	5
3.4.3 Riconoscimento altri titoli di studio e prestazioni professionali.....	5
3.4.4 Descrizione breve del lavoro di progetto pianificato	5
3.4.5 Compensazione degli svantaggi per le persone con handicap	6
3.4.6 Corsi di preparazione all'esame di professione federale.....	6
3.5 Richiesta di riconsuazione dei periti d'esame	6
3.6 Tasse d'esame / Spese.....	6
4 Esame	7
4.1 Panoramica delle parti d'esame.....	7
4.2 Parte d'esame 1: Colori nel design	7
4.3 Parte d'esame 2: Colore e spazio (caso di studio).....	7
4.3.1 Ausili autorizzati.....	7
4.3.2 Aspetti prioritari nella valutazione	8
4.4 Parte d'esame 3: Lavoro di progetto	8
4.4.1 Voce 3.1: Lavoro di progetto	8
4.4.2 Voce 3.2: Presentazione del lavoro di progetto	10
4.4.3 Voce 3.3: Discussione tecnica sul lavoro di progetto.....	11
4.5 Parte d'esame 4: Colloquio di consulenza	11
4.6 Valutazione delle parti d'esame	12
5 Procedura di ricorso	12
6 Emanazione	12
Allegato I: Panoramica delle competenze operative.....	13
Allegato II: Livello professionale richiesto incl. criteri legati alle prestazioni	15

Introduzione

1.1 Basi/Scopo delle direttive

Ai sensi del punto 2.21 lett. a del Regolamento d'esame (RE) per l'"Esame di professione di Designer del colore" del 14.11.2023, le direttive sono state elaborate ed emesse dalla Commissione d'esame (CE) dell'organo responsabile.

Il profilo professionale dei designer del colore è stato sviluppato nel 2017 sulla base di un processo DACUM, organizzato dall'organo responsabile e realizzato con il supporto di professionisti esterni. La Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI) ha approvato il profilo professionale in qualità di organo di controllo.

Le direttive hanno lo scopo di fornire ai candidati informazioni complete, spiegando e chiarendo il RE laddove necessario. Vengono portate all'attenzione della SEFRI come supplemento al RE. Le direttive rimangono di esclusiva responsabilità dell'organo responsabile e sono regolarmente aggiornate ed adattate alle esigenze attuali dalla CE dell'esame di professione (profilo professionale) Designer del colore.

1.2 Organi responsabili

L'organo responsabile dell'esame di professione Designer del colore è riportato al punto 1.3 del RE.

1.3 Informazioni / Segretariato

Il segretariato della commissione d'esame è responsabile della gestione e amministrazione dell'esame:

Commissione d'esame Color design
Förrlibuckstrasse 60
8005 Zurigo
Telefono: 078 666 93 88
e-mail: pkfarbdesign@bluewin.ch

2 Profilo di qualificazione

Il profilo di qualificazione indica le competenze che una persona deve possedere per poter esercitare con abilità la professione al livello richiesto e costituisce quindi la base per l'esame federale. Esso contiene:

- il profilo professionale: punto 1.2 del RE
- la panoramica delle competenze operative: Allegato I delle presenti direttive
- il livello professionale richiesto (criteri legati alle prestazioni): Allegato II delle presenti direttive

3 Organizzazione dell'esame / Amministrazione

3.1 Panoramica svolgimento e scadenze

ORGANIZZAZIONE	SCADENZE	RESPONSABILITÀ
Pubblicazione	Almeno 5 mesi prima dell'inizio esame	Commissione d'esame
Preparare il dossier d'iscrizione, compresa una breve descrizione del progetto di lavoro		Candidati
Termine d'iscrizione	Entro ca. 4 mesi prima dell'inizio esame	Candidati
Esaminare il dossier d'iscrizione e la breve descrizione del progetto di lavoro per l'ammissione		Commissione d'esame
Decisione per l'ammissione/riscontro in merito alla breve descrizione del progetto di lavoro	Almeno 3 mesi prima dell'inizio esame	Commissione d'esame
Avvio progetto di lavoro e pagamento delle tasse d'esame		Candidati
Ritiro entro i termini	Al più tardi 8 settimane prima dell'inizio esame	Candidati
Invio convocazione all'esame	Almeno 2 mesi prima dell'inizio esame	Commissione d'esame
Richiesta di rikusazione dei periti d'esame	Al più tardi 6 settimane prima dell'inizio esame	Candidati
Consegna del progetto di lavoro (descrizione del progetto)	2 settimane prima dell'inizio esame	Candidati
Inizio dell'esame		

3.2 Pubblicazione dell'esame

Confrontare punto 3.1 del RE. L'esame finale è pubblicato almeno 5 mesi prima dell'inizio d'esame incl. tema generale del progetto di lavoro nelle tre lingue ufficiali sui seguenti siti:

www.interieursuisse.ch

www.polydesign3d.ch

3.3 Iscrizione / Documenti da inoltrare

I documenti da presentare con la domanda di ammissione sono specificati al punto 3.1 del RE. Per informazioni dettagliate sui documenti richiesti per l'ammissione, consultare il seguente punto 3.4.

3.4 Ammissione

Le condizioni di ammissione sono regolamentate al punto 3.3 del RE.

3.4.1 Esperienza professionale

I certificati e le conferme di assunzione da parte del datore di lavoro sono considerati come prova dell'esperienza professionale richiesta in conformità con il punto 3.31 del RE. Questa prova deve essere presentata insieme agli altri documenti per l'iscrizione. L'esperienza professionale richiesta si riferisce ad un carico di lavoro a tempo pieno pari ad almeno l'80%. In caso di lavoro a tempo parziale, l'esperienza professionale viene estesa proporzionalmente.

3.4.2 Specifiche per il dossier con i lavori di progettazione (punto 3.31 lett. b RE)

Il dossier di lavori di design, che deve essere presentato in aggiunta da persone che rientrano nel punto 3.31 lett. b del RE o che non hanno conseguito una formazione in una professione di design, deve contenere almeno 5 lavori di design ampiamente documentati del candidato¹, realizzati nel corso dei 2-5 anni precedenti all'iscrizione all'esame. Preferibilmente, i lavori devono essere stati commissionati da un cliente.

Il dossier con i lavori di progettazione documentati serve a dimostrare che il candidato possiede i requisiti necessari per svolgere un'attività professionale nel settore del design del colore. Il dossier viene controllato e valutato dai periti d'esame incaricati dalla commissione d'esame. La decisione di ammissione da parte della CE viene presa su questa base.

Inoltre, è necessario presentare una lettera di motivazione sullo sviluppo della formazione professionale.

3.4.3 Riconoscimento altri titoli di studio e prestazioni professionali

La CE decide in merito al riconoscimento risp. ai crediti di altri titoli di studio o prestazioni professionali (cfr. punto 2.21 lett. k del RE).

3.4.4 Descrizione breve del lavoro di progetto pianificato

Ai sensi del punto 3.31 lett. c del RE la breve descrizione del lavoro di progetto pianificato all'interno del tema generale rappresenta un requisito di ammissione. Deve essere inoltrata **in formato pdf (via e-mail)** alla segreteria d'esame entro la data di scadenza dell'iscrizione. Per l'inserimento della breve descrizione è necessario compilare un modulo che sarà reso disponibile in formato digitale. Con la decisione di ammissione, i candidati riceveranno una volta sola un riscontro e, se necessario, dei suggerimenti in merito al loro progetto. Ciò per garantire che il contenuto del progetto soddisfi i requisiti e si inserisca nel tema generale.

Requisiti per la descrizione breve:

- 2-3 pagine A4
- descrizione breve (in maniera schematica) incl. titolo di lavoro su argomento e contenuto
- riferimento al tema generale
- riferimento al colore predefinito
- formulazione obiettivo e intenzione
- spiegazione in merito alla scelta del progetto
- riferimento alle fonti previste
- nome/cognome con indirizzo del candidato
- nota: nel caso di un lavoro che ha come tema una ristrutturazione è necessario documentare brevemente anche lo stato originale iniziale.

¹ In un'ottica di leggibilità e scorrevolezza, all'interno del testo il genere maschile è impiegato per ambo i sessi.

Le domande incomplete saranno respinte e potrebbero comportare la non ammissione del candidato all'esame (cfr. punto 3.31 lett. c del RE).

3.4.5 Compensazione degli svantaggi per le persone con handicap

In caso di limitazioni e disabilità, la richiesta di compensazione dello svantaggio può essere presentata per iscritto, purché sia giustificata e ragionevole, al più tardi al momento dell'iscrizione all'esame. Ulteriori informazioni sulle pari opportunità sono contenute nel foglio informativo della SEFRI "Compensazione degli svantaggi legati all'handicap nello svolgimento degli esami di professione e degli esami professionali superiori". La scheda informativa può essere scaricata dal [sito web della SEFRI](#).

3.4.6 Corsi di preparazione all'esame di professione federale

Il completamento di un corso di preparazione all'esame di professione non è obbligatorio per l'ammissione, ma è consigliato dalla CE. Inoltre, la frequenza dei corsi di preparazione è finanziata con contributi federali. Ulteriori [informazioni](#) sono disponibili sul sito web della SEFRI.

Gli attuali operatori che forniscono corsi di preparazione per i quali è possibile richiedere sovvenzioni federali sono disponibili nella lista dei corsi di preparazione della SEFRI ([lista d'iscrizione](#)). Nota: la lista d'iscrizione non fornisce alcuna dichiarazione sul contenuto esatto o sulla qualità dei corsi e non garantisce l'ammissione all'esame federale scelto. Le condizioni d'ammissione sono regolati nei rispettivi RE.

3.5 Richiesta di ricusazione dei periti d'esame

Ai sensi del punto 4.14 del RE. Le richieste di ricusazione devono essere presentate per iscritto alla commissione d'esame al più tardi entro 6 settimane prima dell'inizio dell'esame.

3.6 Tasse d'esame / Spese

Le tasse d'esame sono stabilite dalla commissione d'esame e riviste annualmente. Per la determinazione della tassa si tiene conto dei fondi di sostegno della SEFRI.

I costi relativi al ritiro dall'esame sono regolati dai punti 3.42 e 3.43 del RE. Ciò significa concretamente

- I candidati che si ritirano in tempo utile fino a 8 settimane prima dell'inizio dell'esame ai sensi del punto 4.2 del RE non devono sostenere alcun costo.

- In caso di ritiro successivo per un motivo giustificato, verrà addebitata una tassa di CHF 500.

- Le persone che non superano l'esame a causa del punto 6.42 del RE non hanno diritto al rimborso della tassa d'esame.

In caso di esami ripetuti, verrà addebitato il 25% della tassa d'esame per ogni parte d'esame (cfr. punto 3.44 del RE).

4 Esame

4.1 Panoramica delle parti d'esame

L'esame è costituito dalle seguenti parti e dura:

Parti d'esame		Tipologia esame	Durata
1	Colori nel design	scritto	90 min.
2	Colore e spazio (caso di studio)	scritto	150 min.
3	Lavoro di progetto	scritto	allestito in precedenza
	3.1 Lavoro di progetto		
	3.2 Presentazione del lavoro di progetto	orale	20 min.
	3.3 Discussione tecnica sul lavoro di progetto	orale	30 min.
4	Colloquio di consulenza	orale	60 min.
		Totale	5 h 50 min

4.2 Parte d'esame 1: Colori nel design

In questa parte scritta dell'esame, i candidati dimostrano di possedere le conoscenze contestuali necessarie per i designer del colore e di saperle applicare. Ciò include, da un lato, la conoscenza delle tendenze passate del design del colore dal XVIII secolo ad oggi e, dall'altro, la conoscenza delle tendenze e delle esigenze attuali e degli sviluppi futuri del mercato, nella misura in cui sono riconoscibili. L'esame consiste in domande di conoscenza e piccoli casi di studio.

Vengono testati i seguenti campi di competenze operative e, in particolare, le conoscenze e le abilità richieste per esse:

- A: lo sviluppo di concetti cromatici
- B: l'elaborazione di analisi sul design del colore
- C: la consulenza ai clienti
- D: l'illustrazione e presentazione di concetti cromatici

4.3 Parte d'esame 2: Colore e spazio (caso di studio)

Nell'esame scritto della parte 2 sul tema "Colore e spazio", i candidati ricevono un compito sotto forma di caso di studio, che analizzano e poi sviluppano una soluzione, la presentano graficamente e la motivano. Questa parte dell'esame si riferisce alle competenze e ai criteri di prestazione dei seguenti campi di competenze operative come da Allegato delle presenti direttive:

- A: lo sviluppo di concetti cromatici
- B: l'elaborazione di analisi sul design del colore
- D: l'illustrazione e presentazione di concetti cromatici

4.3.1 Ausili autorizzati

È necessario portare all'esame colori e materiali personali per la colorazione, nonché materiale per la scrittura e la cartella colori NCS. Per il tipo di colorazione di piani e schizzi è

ammessa libera interpretazione. È richiesta una rappresentazione pulita e chiaramente comprensibile. Per le tabelle con i campi di colore, le tonalità di colore devono essere indicate con l'esatta designazione del sistema cromatico NCS. All'esame non sono ammessi dispositivi elettronici di misurazione del colore. La carta per gli appunti viene messa a disposizione.

4.3.2 Aspetti prioritari nella valutazione

Nella seconda parte dell'esame ci si concentra sui seguenti criteri di valutazione:

- Rilevamento del problema / Situazione iniziale
- Definizione dell'obiettivo
- Riflessioni concettuali e provvedimenti
- Struttura e schema
- Concetto cromatico ed eventuali materiali
- Motivazione sulla scelta dei colori
- Soluzione in base all'obiettivo
- Presentazione
- Completezza
- Impressione generale

4.4 Parte d'esame 3: Lavoro di progetto

Questa parte dell'esame consiste in tre voci d'esame. All'interno del tema generale, i candidati lavorano in modo indipendente e specifico per l'esame di professione ad un progetto orientato alla pratica con un concetto cromatico relativo al loro settore (voce 3.1). Il lavoro di progetto viene presentato all'esame (voce 3.2) e rappresentato in una discussione tecnica (voce 3.3).

Con questa parte dell'esame, i candidati dimostrano di possedere le competenze delle seguenti aree di competenza e di utilizzarle in modo mirato e giustificato:

A: lo sviluppo di concetti cromatici

B: l'elaborazione di analisi sul design del colore

D: l'illustrazione e la presentazione di concetti cromatici

E: la preparazione e l'implementazione dei concetti cromatici

F: gestire un'attività in proprio o lavorare in una posizione dirigenziale

4.4.1 Voce 3.1: Lavoro di progetto

4.4.1.1 Componenti del lavoro di progetto e scadenze

Prodotto	Sintesi forma / contenuto	Scadenza
Breve descrizione del lavoro di progetto programmato	<ul style="list-style-type: none"> • Modulo compilato (2-3 pagine A4), in PDF, tramite e-mail al segretariato d'esame • Ulteriori disposizioni al punto 3.4.5 delle presenti direttive 	Termine d'iscrizione risp. con l'iscrizione all'esame
Descrizione del progetto, compresa dichiarazione di indipendenza	<ul style="list-style-type: none"> • 15 - 25 pagine A4 • «Contributi di terzi» incl. testi e passaggi riportati da internet: massimo 10% del numero totale di pagine 	2 settimane prima dell'inizio dell'esame (fa fede il timbro postale)

	<ul style="list-style-type: none"> • Tutte le fonti devono essere citate • Ulteriori informazioni vedi al punto 4.4.1.2 • Dichiarazione di indipendenza cfr. punto 4.4.1.4 • A4, formato rilegato, in due esemplari. • Ulteriori disposizioni al punto 4.4.1.2 delle presenti direttive. 	Inviarne una copia rilegata per posta ai periti della materia d'esame Lavoro di progetto (non per raccomandata). Gli indirizzi sono riportati sulla convocazione agli esami.
Da 2 a 3 pannelli di presentazione	<ul style="list-style-type: none"> • Formato A2, formato orizzontale o verticale • Disegni e piani ecc. montati su base stabile • Devono poter essere posizionati in maniera stabile e eretta • Indicazione del titolo del lavoro di progetto con il nome dei candidati sul lato frontale dei pannelli • No a grandi collage d'atmosfera incollati 	Da portare in una cartella e consegnare il giorno dell'esame
Ventaglio cromatico, tavolozza, campioni ed eventualmente ulteriori visualizzazioni, modelli	<ul style="list-style-type: none"> • Devono essere trasportabili all'interno d'una scatola maneggevole (mass. 40 x 50 x 30 cm) 	Portare e consegnare il giorno dell'esame
Diario di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Documenta lo sviluppo e lo svolgimento del progetto (viene valutato) • Aspetto e forma non vengono valutati 	Portare e consegnare il giorno dell'esame
Sintesi (per la documentazione di tutti i lavori d'esame all'attenzione dei candidati e della CE)	<ul style="list-style-type: none"> • 1 pagina A4 (formato verticale), • Contenuto: titolo, nome, autrice/autore nonché in breve idea, obiettivo e attuazione • Concetto cromatico del progetto con immagini e testo • Lasciare almeno 20 mm sul lato sinistro della pagina 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 giorni prima dell'inizio dell'esame inviare in PDF via e-mail ai periti della materia d'esame Lavoro di progetto • 2 esemplari (possibilmente con campione di colore originale) stampati da portare il giorno dell'esame

Tutti i documenti consegnati (progetti, modelli, cartelle, ecc.) devono essere contrassegnati con il nome dei candidati.

4.4.1.2 Contenuto del lavoro di progetto

Il lavoro di progetto deve contenere risp. trattare i seguenti elementi:

- Situazione iniziale / analisi della situazione
- Obiettivo del progetto / idea / intenzione

- Calcolo risp. offerta dei lavori per la creazione/progettazione cromatica
- Pianificazione, incl. budget, programmazione, realizzazione
- Procedura, metodologia, sviluppo del progetto
- Concetto di colori e materiali
- Realizzazione
- Visualizzazione
- Motivazione

4.4.1.3 Aspetti prioritari nella valutazione del lavoro di progetto

Valgono i seguenti aspetti prioritari nell'ambito della valutazione:

- Concetto generale / creazione e struttura
- Identificazione del problema
- Formulazione degli obiettivi e coerenza nell'approccio risolutivo
- Idea e contenuto
- Sviluppo e progressione
- Uso dei colori e dei materiali
- Motivazione tecnica e inclusione del tema generale
- Tracciabilità del processo
- Completezza

4.4.1.4 Dichiarazione di indipendenza

Insieme alla descrizione del progetto viene presentata una dichiarazione di indipendenza. Questa deve essere firmata dall'autrice/autore e deve recitare come segue

- *Dichiaro di aver scritto il presente testo in modo indipendente, senza l'aiuto di terzi e utilizzando solo le fonti indicate. Confermo, inoltre, di aver definito la combinazione di colori in maniera indipendente e specificatamente per questo progetto.*

4.4.2 Voce 3.2: Presentazione del lavoro di progetto

I candidati presentano i punti principali del lavoro di progetto in maniera professionale e impegnata nella lingua d'esame scelta. In particolare, devono:

- spiegare l'effetto del colore, della luce e dell'atmosfera in un ambiente
- presentare il concetto cromatico in modo comprensibile
- visualizzare la progettazione cromatica con metodi analogici e digitali, modelli e campioni adeguati
- spiegare e illustrare l'atmosfera e l'effetto dei concetti cromatici
- mostrare entusiasmo e predisposizione per i colori e avere la capacità di comunicare l'effetto dei colori in modo convincente

4.4.2.1 Svolgimento presentazione

La presentazione è strutturata nel seguente modo:

- Accoglienza e allestimento: ca. 10 minuti
- Presentazione: 20 minuti
- A seconda del progetto e del compito, sono possibili domande intermedie da parte dei periti d'esame.

4.4.2.2 Ausili autorizzati

Sono ammessi tutti gli ausili necessari, purché servano a una presentazione chiara. I candidati stessi si assicurano che siano disponibili gli ausili visivi necessari per la presentazione. Per la presentazione sono disponibili due tavoli delle stesse dimensioni (circa 80 x 160 cm).

4.4.2.3 Aspetti prioritari nella valutazione della presentazione

Si applicano le seguenti priorità di valutazione:

- Progettazione logica, struttura e comprensibilità
- Presentazione e forma della presentazione, visualizzazione, stile di presentazione
- Rispetto della tempistica assegnata, impressione generale, completezza

4.4.3 Voce 3.3: Discussione tecnica sul lavoro di progetto

La discussione tecnica serve ad approfondire aspetti specifici del lavoro di progetto. I candidati difendono il loro operato e riflettono sul proprio lavoro. Inoltre, può includere anche domande che vanno oltre il lavoro di progetto e che si collocano nel contesto dei campi di competenze operative esaminate.

4.4.3.1 Svolgimento della discussione tecnica

La discussione tecnica si sviluppa come segue:

- ha luogo dopo la presentazione e dura 30 minuti.
- viene introdotto con domande da parte dei periti d'esame.

4.4.3.2 Aspetti prioritari nella valutazione della discussione tecnica

Si applicano le seguenti priorità di valutazione:

- Agilità mentale nella discussione, reattività alle domande
- Correttezza tecnica delle affermazioni.

4.5 Parte d'esame 4: Colloquio di consulenza

Nella parte d'esame 4 i periti simulano un colloquio di consulenza con i candidati, dove un perito funge da cliente. Il cliente presenta al candidato un problema/ progetto, come di solito accade nella vita quotidiana dei designer del colore.

Questa parte d'esame si concentra in particolare sulle competenze del campo di competenze operative C (consulenza ai clienti). Vengono inoltre testati i campi di competenze operative A (sviluppare concetti cromatici), B (realizzare un'analisi del design del colore) e D (visualizzare e presentare i concetti cromatici).

4.5.1.1 Svolgimento del colloquio di consulenza

Il cliente presenta al candidato un problema/progetto che può verificarsi nel lavoro quotidiano. Questo porta a un colloquio di consulenza in cui il candidato utilizza specificamente le competenze operative in base al campo di competenze operative C. Il perito d'esame, nel ruolo del cliente, può condurre il colloquio con domande appropriate.

4.5.1.2 Ausili autorizzati

- Ventaglio cromatico
- Materiale illustrativo utile (ev. immagini d'atmosfera per sondare le esigenze del cliente)
- Campioni di materiale

4.5.1.3 Aspetti prioritari nella valutazione del colloquio di consulenza

Si applicano le seguenti priorità di valutazione:

- Conduzione della conversazione
- Rispondere alle esigenze dei clienti e realizzarli
- Competenza professionale
- Contribuire con idee e suggerimenti spontanei in rispetto delle esigenze del cliente
- Terminologia tecnica

4.6 Valutazione delle parti d'esame

La valutazione di tutte le parti d'esame viene effettuata da 2 periti che determinano congiuntamente una nota. Le note vengono assegnate in applicazione dei punti 6.2 e 6.3 del RE.

Quale base per le valutazioni fungono i criteri legati alle prestazioni in base al livello professionale richiesto (Allegato II delle presenti direttive) e gli aspetti prioritari per la valutazione menzionati.

Le regole di superamento sono stabilite al punto 6.4 del RE.

Gli esami di ripetizione si limitano solo a parti d'esame nelle quali è stata raggiunta una nota insufficiente (cfr. punto 6.5 del RE).

5 Procedura di ricorso

Contro le decisioni della commissione d'esame relative all'esclusione dall'esame o al rifiuto di rilasciare l'attestato professionale può essere inoltrato ricorso presso la SEFRI entro 30 giorni dalla notifica (cfr. punto 7.3 del RE).

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito della SEFRI: [fogli informativi inerenti al ricorso e al diritto di esame degli atti](#)

6 Emanazione

Zurigo, 20 novembre 2023

Commissione d'esame Design del colore

Tina Jäggi
Presidente

Silvia Baur
Membro

Sabina Sommer
Membro

Marion Krebs
Membro

Allegato I: Panoramica delle competenze operative

Campi di competenze operative		Competenze operative						
A	Sviluppare concetti cromatici	A1 – definire i principi di realizzazione di un progetto cromatico	A2 – testare possibili atmosfere cromatiche, superfici e distribuzioni di colore	A3 – elaborare proposte e varianti di design	A4 – utilizzare i sistemi di colore appropriati per il rispettivo campo di applicazione	A5 – verificare le proposte di design in relazione al contesto e all’obiettivo	A6 – decidere il concetto cromatico con la clientela	A7 – definire le misure di realizzazione
B	Elaborare analisi in merito al design cromatico	B1 – rilevare la situazione reale esistente, registrare gli oggetti e chiarire qualità, carenze e obiettivi (intenzioni)	B2 – utilizzare strumenti adeguati per effettuare un inventario: protocolli, foto, schizzi, rilevamento misure	B3 – ricercare argomenti rilevanti per la progettazione cromatica, come materiali, riferimenti, tendenze passate e future, ecc.	B4 – sviluppare un’analisi basata sull’inventario	B5 – esaminare e valutare materiali, idee progettuali, ecc.		
C	Consulenza ai clienti	C1 – chiarire le esigenze della clientela	C2 – chiarire con la clientela gli obiettivi del progetto cromatico	C3 – spiegare l’effetto del colore, della luce e dell’atmosfera in un ambiente	C4 – spiegare la psicologia del colore nell’area culturale europea e l’effetto psicologico dei colori	C5 – raccogliere pareri di diversi gruppi professionali come architetti, produttori, pittori, falegnami e designer di prodotti	C6 – mediare tra i diversi gruppi professionali in merito ad una progettazione cromatica ottimale	C7 – muoversi professionalmente in diversi campi di attività come l’architettura, l’interior design, il product design, la segnaletica, ecc.
D	Presentare e illustrare i concetti cromatici	D1 – preparare presentazioni di concetti cromatici da sottoporre all’attenzione di clienti o committenti	D2 – modellare stati d’animo e atmosfere con i colori – presentare e sperimentare caratteristiche e impatti	D3 – visualizzare il design del colore utilizzando metodi analogici e digitali modelli e campioni adeguati	D4 – spiegare e illustrare l’atmosfera e l’effetto dei concetti cromatici alla clientela	D5 – documentare il concetto cromatico in una forma adeguata come base per la realizzazione		

E	Progettare e seguire la realizzazione dei concetti cromatici	E1 – elaborare il piano di attuazione per la realizzazione del progetto cromatico	E2 – gestire l’attuazione del concetto cromatico	E3 – mediare tra clienti, produttori, artigiani e direzione del cantiere	E4 – collaborare con gli altri specialisti in maniera interdisciplinare	E5 – ricercare e incaricare i fornitori e gli artigiani per l’attuazione	E6 – controllare l’effetto cromatico dopo la realizzazione del concetto e predisporre eventuali correzioni
F	Gestire un’attività in proprio o agire in qualità di dirigente	F1 – sviluppare un’immagine personale (Corporate Identity - CI) con riferimento al design del colore	F2 – calcolare e offrire lavori per la progettazione cromatica nonché fatturare le prestazioni	F3 – eseguire la pianificazione dei progetti di design del colore: budget, programmazione, realizzazione, ecc.	F4 – coltivare una rete di contatti professionali e presentare un’immagine professionale al pubblico (curare PR e marketing)	F5 – considerare il quadro giuridico del lavoro autonomo (compresa la responsabilità civile professionale)	
G	Perseguire la formazione e la formazione continua, promuovere lo sviluppo professionale*	G1 – sviluppare le conoscenze specialistiche sulla progettazione del colore in base al rispettivo gruppo target	G2 – osservare le tendenze e le esigenze del mercato in materia di design del colore	G3 – proseguire la propria formazione e, se necessario, specializzarsi (architettura, interior design, product design, grafica/pubblicità, design d'interni, scenografia, segnaletica, ecc.)	G4 – partecipare ad associazioni e reti professionali	G5 – riflettere sul proprio operato e imparare dalle esperienze	Le competenze tecniche del campo di competenze operative G non sono testate in modo indipendente, ma sono integrate in altri compiti
P K	Dimostrare delle competenze personali e sociali	Mostrare entusiasmo e predisposizione per i colori e avere la capacità di comunicare l'impatto dei colori in modo convincente	Con capacità di immedesimazione (empatia) cercare di capire le esigenze e le richieste della clientela	Mostrare una capacità di osservazione differenziata e un'immaginazione formata, legata al prodotto e allo spazio	Capacità di lavorare in gruppi interdisciplinari	Dimostrare creatività, sicurezza progettuale e affinità con il design	Essere capaci di pensare in maniera interconnessa

Legenda:

Verde: Competenze professionali dei designer del colore, strutturate secondo la sequenza cronologica del processo
Blu: Competenze personali e sociali che sono importanti per i designer del colore (non in ordine cronologico)
Giallo: Sono le premesse per un’attività professionale duratura e di successo e sono in parte integrate all’interno di altre competenze

Ambiti di lavoro dei designer del colore: architettura, arredatori, illuminazione degli ambienti, consulenza e progettazione interior design, design di prodotti, grafica/ pubblicità, scenografia, segnaletica ecc.

Allegato II: Livello professionale richiesto incl. criteri legati alle prestazioni

I designer del colore con un attestato professionale federale sono in grado di realizzare con successo i campi di competenze operative descritti di seguito e che si basano sui processi lavorativi. A tal fine, possiedono le competenze professionali descritte e soddisfano i criteri specifici legati alle prestazioni per ciascun campo di competenze operative.

Campi di competenze operative A - G

- A. Sviluppare concetti cromatici
- B. Elaborare analisi in merito al design cromatico
- C. Consulenza ai clienti
- D. Presentare e illustrare i concetti cromatici
- E. Progettare e seguire la realizzazione dei concetti cromatici
- F. Gestire un'attività in proprio o agire in qualità di dirigente
- G. Perseguire la formazione e la formazione continua, promuovere lo sviluppo professionale

Le descrizioni dei campi di competenze operative e delle competenze operative forniscono informazioni in merito:

- al processo lavorativo in sé: di cosa si tratta?
- al contesto: in quale ambiente si svolgono queste attività?
- alle particolarità: quali sono le peculiarità di queste attività?
- alle attività all'interno del processo lavorativo: quali attività comprende questo processo?
- all'indipendenza, alla responsabilità e all'autonomia: quale grado d'indipendenza, responsabilità e autonomia necessita questo processo?
- ai criteri legati alle prestazioni: quali competenze professionali sono necessari e vengono testati? Quali sono i requisiti per una progettazione di successo di questo processo lavorativo?
- alle competenze sociali e personali: quali sono particolarmente importanti in questo processo?
- alle conoscenze di particolare rilievo: quali sono indispensabili al fine del processo?
- agli strumenti e procedure speciali: quali devo saper padroneggiare in questo processo?

A Sviluppare concetti cromatici

Descrizione del campo di competenze operative:

I designer del colore ottengono innanzitutto una panoramica del campo di attività, delle condizioni quadro e delle situazioni iniziali. Questo definisce l'inizio dello sviluppo dei concetti di colore. Gli obiettivi del progetto cromatico vengono determinati e sempre tenuti nel focus. Come base per lo sviluppo del concetto, i designer del colore testano le possibili atmosfere cromatiche, le superfici e le distribuzioni di colore ed elaborano proposte di design e, se necessario, altre varianti. Insieme ai clienti, decidono la scelta di possibili opzioni. Successivamente, i designer del colore definiscono e concretizzano le misure progettuali per i lavori che seguono.

Contesto:

I designer del colore chiariscono le condizioni quadro per lo sviluppo del concetto cromatico, ad esempio se si tratta della progettazione di spazi e oggetti pubblici o privati. Vengono identificate le persone di riferimento e i responsabili che hanno potere decisionale, viene chiarito il budget disponibile, ecc. Inoltre, si deve chiarire se altre aziende devono essere considerate o coinvolte nel lavoro di sviluppo.

Particolarità:

All'inizio di un progetto, i designer del colore chiariscono se è necessario tenere conto di norme, prescrizioni di sicurezza, ecc.

Competenze operative:

A 1: Definire i principi di realizzazione di un progetto cromatico

A 2: Testare possibili atmosfere cromatiche, superfici e distribuzioni di colore

A 3: Elaborare proposte e varianti di design

A 4: Utilizzare i sistemi di colore appropriati per il rispettivo campo di applicazione

A 5: Verificare le proposte di design in relazione al contesto e all'obiettivo

A 6: Decidere il concetto cromatico con la clientela

A 7: Definire le misure di realizzazione

Indipendenza, responsabilità, autonomia:

- I designer del colore posseggono un elevato grado di indipendenza nell'ambito dello sviluppo concettuale.
- Sono responsabili dell'intero processo di progettazione del concetto cromatico.
- Nel processo di realizzazione del concetto cromatico, devono essere prese in considerazione diverse disposizioni di terzi, come ad es. le esigenze di materiali, disposizioni di progettazione e di costruzione o CI/CD. I designer del colore si assicurano che questi punti siano inclusi in maniera appropriata.

Criteri legati alle prestazioni:

Le competenze operative che fanno parte di questo processo di lavoro sono padroneggiate quando i designer del colore in possesso di un attestato professionale federale sono in grado di:

- 1) definire e motivare in modo comprensibile i principi progettuali del design del colore;
- 2) dimostrare la verifica di diverse possibilità progettuali attraverso un esame sperimentale;
- 3) riconoscere il potenziale delle idee, variarle e svilupparle (ulteriormente) in modo creativo;
- 4) selezionare e utilizzare un sistema di colori adatto al concetto cromatico e definire la colorazione;
- 5) stabilire una connessione comprensibile tra proposte di design, contesto e obiettivi;

- 6) fornire alla clientela una buona base per prendere una decisione in merito al concetto cromatico;
- 7) concretizzare le misure progettuali per il lavoro successivo.

Competenze personali/ sociali:

I designer del colore sono interessati, curiosi, aperti, flessibili e si lasciano coinvolgere da nuove situazioni. Sono empatici, attenti e sono quindi in grado di recepire e includere le circostanze in modo differenziato. Oltre all'immaginazione e alla volontà di sperimentare, portano con sé uno spiccato senso per la fattibilità. Grazie alle loro capacità comunicative, sono in grado di spiegare le proprie scelte progettuali ai clienti.

Conoscenze di particolare importanza:

- Pensiero concettuale e analitico
- Teoria dei colori

Strumenti e procedure speciali:

- Utilizzare ventagli di colori, campionari (colori e materiali di superficie), modelli, ecc. per illustrare i concetti.

B Elaborare analisi in merito al design cromatico

Descrizione del campo di competenze operative:

I designer del colore rilevano e descrivono la situazione iniziale dei progetti di design del colore e utilizzano strumenti adeguati come foto, schizzi, misurazioni. Ricercano argomenti rilevanti, ottengono informazioni da esperti, creano riferimenti e stabiliscono collegamenti.

Da ciò sviluppano le basi per le fasi successive del lavoro.

Contesto:

I designer del colore lavorano in settori molto diversi. I contesti che devono essere inclusi nelle loro analisi sono di conseguenza svariati. I più importanti sono qui elencati:

- Tessile: analisi dell'area di attuazione (ad es. privata, pubblica), della funzione (ad es. acustica, abbigliamento funzionale), del tipo di abbigliamento, delle tendenze attuali, ecc.
- Spazio interno ed esterno: analisi dell'uso, strutture spaziali già presenti, costruzioni portanti, ecc.
- Prodotto: analisi della funzione, della materializzazione, della costruzione (ad es. imballaggi) ecc.
- Grafica: CI/CD, formato (ad es. etichette per bottiglie di vino, murale, copertina libro) ecc.
- Visual Merchandising: branding, infrastruttura, dimensioni, materiali già presenti, ecc.

Particolarità:

A seconda dell'orientamento tematico, come ad esempio il design tessile, il design del prodotto, la grafica, l'interior design, ecc. sussistono condizioni quadro molto diversi.

Competenze operative:

B 1: Rilevare la situazione reale esistente, registrare gli oggetti e chiarire qualità, carenze e obiettivi (intenzioni)

B 2: Utilizzare strumenti adatti per effettuare un inventario: protocolli, foto, schizzi, rilevamento misure

B 3: Ricercare argomenti rilevanti per la progettazione cromatica, come materiali, riferimenti, tendenze passate e future, ecc.

B 4: Sviluppare un'analisi basata sull'inventario

B 5: Esaminare e valutare materiali, idee progettuali, ecc.

Indipendenza, responsabilità, autonomia:

I designer del colore sono fundamentalmente indipendenti e autonomi quando preparano le analisi di progettazione cromatica.

Sono responsabili dell'uso e della correttezza delle informazioni tecniche ottenute da terzi, come autorità o esperti.

Criteri legati alle prestazioni:

Le competenze operative che fanno parte di questo processo di lavoro sono padroneggiate quando i designer del colore in possesso di un attestato professionale federale sono in grado di:

- 1) cogliere pienamente una situazione o un oggetto da diversi aspetti;
- 2) raccogliere i colori presenti (ambiente, tessuti, CI) e determinare i materiali esistenti;
- 3) ottenere informazioni supplementari in modo mirato;
- 4) valutare le informazioni raccolte e riassumerle in forma adeguata;
- 5) trarre delle conclusioni per il design cromatico che scaturiscono dall'analisi svolta.

Competenze personali/ sociali:

- Pensare in maniera interconnessa
- Buona capacità di osservazione
- Immagine competente e comunicazione sicura nei confronti di terzi come ad es. autorità, esperti di altre discipline, ecc.

Conoscenze di particolare importanza:

- Cultura e conoscenza generale (storia, culture, ecc.) comprensione di importanti termini tecnici (policromia, valore intrinseco vs valore rappresentativo, valutazione polare e lineare dei colori, colore e prospettiva aerea, contenuto simbolico, ecc.);
- Funzione e valutazione dei colori nella pittura, nell'architettura e nella moda/design dal XVIII secolo fino ai tempi moderni in Europa;
- Personalità che hanno influenzato l'uso del colore dal XVIII secolo, ma soprattutto dal XX secolo in poi;
- Materiali e tecniche per la lavorazione pratica del colore in relazione alla loro peculiarità, all'effetto cromatico e alla loro presenza;
- Correnti storiche dell'arte come l'espressionismo astratto, la pittura a campi di colore, la pop art, l'op art, il monocromo, il redesign e il postmodernismo, ecc.

Strumenti e procedure speciali:

- Buona rete professionale interconnessa

C Consulenza ai clienti

Descrizione del campo di competenze operative:

I designer del colore si preparano al contatto con le loro controparti durante il colloquio con i clienti. Durante i colloqui, chiariscono le esigenze e le circostanze del cliente e stabiliscono gli obiettivi di progettazione. Nella consulenza apportano le loro competenze (colore, luce, spazio, atmosfera e materiali). La loro conoscenza della psicologia del colore e del suo effetto e funzione supporta la loro capacità di persuasione. Le loro capacità di negoziazione facilitano la comunicazione tra i vari gruppi professionali coinvolti nel progetto cromatico.

Contesto:

I designer del colore forniscono consulenza ad una clientela eterogenea. Si può trattare di clienti privati come anche di aziende private e istituzioni pubbliche nei settori del design, della progettazione di prodotti, dell'architettura e della segnaletica.

Particolarità: -

Competenze operative:

- C 1: Chiarire le esigenze della clientela
- C 2: Chiarire con la clientela gli obiettivi del progetto cromatico
- C 3: Spiegare l'effetto del colore, della luce e dell'atmosfera in un ambiente
- C 4: Spiegare la psicologia del colore nell'area culturale europea e l'effetto psicologico dei colori
- C 5: Raccogliere pareri di diversi gruppi professionali come architetti, produttori, pittori, falegnami e designer di prodotti
- C 6: Mediare tra i diversi gruppi professionali in merito ad una progettazione cromatica ottimale
- C 7: Muoversi professionalmente in diversi campi di attività come l'architettura, l'interior design, il product design, la segnaletica, ecc.

Indipendenza, responsabilità, autonomia:

I designer del colore sono responsabili della consulenza al cliente, dalla preparazione della discussione (ausili, scelta specifica dello spazio/stanza, persona) alla conduzione del colloquio e al monitoraggio dei risultati (verbalizzazione).

Durante le consultazioni, hanno anche il compito di mediare e chiarire le diverse posizioni delle parti coinvolte.

Criteri legati alle prestazioni:

Le competenze operative che fanno parte di questo processo di lavoro sono padroneggiate quando i designer del colore in possesso di un attestato professionale federale sono in grado di:

- 1) chiarire le esigenze della clientela attraverso una precisa esplorazione e riflessione;
- 2) definire i requisiti per la progettazione cromatica chiarendo le esigenze concrete;
- 3) rendere tangibili gli effetti attraverso bozze, modelli, toni di colore, moodboard o studi;
- 4) trasmettere alla clientela l'effetto psicologico dei colori;
- 5) rispondere al linguaggio tecnico e alle problematiche di diversi gruppi professionali attraverso capacità di negoziazione e buone doti di comunicazione;
- 6) stabilire una base comune per la progettazione cromatica con tutte le parti interessate attraverso visualizzazioni professionali e presentazioni convincenti;
- 7) apparire in modo professionale nei diversi campi di azione e attività del design del colore e rappresentare il proprio settore di competenza.

Competenze personali/ sociali:

- L'empatia consente loro di riconoscere le esigenze e le preoccupazioni della clientela
- Apertura e capacità di lavorare in gruppo
- Flessibilità e spontaneità in caso di eventi imprevisti come obiezioni, cambiamenti, ecc.

Conoscenze di particolare importanza:

- Tecnica della consulenza
- Tecniche di conversazione
- Tecnica di presentazione

Strumenti e procedure speciali:

- Campioni
- Materiale illustrativo

D Presentare e illustrare i concetti cromatici

Descrizione del campo di competenze operative:

I designer del colore chiariscono i requisiti della presentazione e la sua forma e su questa base scelgono il tipo di presentazione appropriato.

Sensibilizzano i clienti ai diversi effetti dei colori e alla loro atmosfera, in modo che i clienti possano non solo vedere, ma anche sentire e percepire le differenze. La presentazione può essere visualizzata con campioni, modelli, schizzi o in formato digitale. I materiali, le qualità di colore o i sistemi cromatici devono essere scelti in maniera realistica e pratica. L'obiettivo della presentazione: il cliente può immaginare l'aspetto del nuovo prodotto. In questo senso, la presentazione è come una degustazione anticipata del concetto.

Grazie all'abile selezione di bozze, campioni e alla scelta appropriata delle parole, i designer del colore convincono la clientela della loro intenzione progettuale.

Contesto:

I designer del colore tengono conto del gruppo target e del luogo di presentazione.

Una buona presentazione del concetto cromatico è adatta anche come base per l'attuazione.

Particolarità:

La presentazione dei concetti cromatici deve essere appropriata al gruppo target, adeguata e convincente.

Competenze operative:

- D 1: Preparare presentazioni di concetti cromatici da sottoporre all'attenzione di clienti o committenti
- D 2: Modellare stati d'animo e atmosfere con i colori - presentare e sperimentare caratteristiche ed impatti
- D 3: Visualizzare il design del colore utilizzando metodi analogici e digitali, modelli e campioni adeguati
- D 4: Spiegare e illustrare l'atmosfera e l'effetto dei concetti cromatici alla clientela
- D 5: Documentare il concetto cromatico in una forma adeguata come base per la realizzazione

Indipendenza, responsabilità, autonomia:

Di norma, i designer del colore presentano personalmente i loro concetti cromatici. È loro responsabilità attuare in modo appropriato le esigenze dei clienti per la presentazione e presentarla in modo congruo al gruppo target.

Criteri legati alle prestazioni:

Le competenze operative che fanno parte di questo processo di lavoro sono padroneggiate quando i designer del colore in possesso di un attestato professionale federale sono in grado di:

- 1) fornire i campioni di colore e dei materiali in forma adeguata;
- 2) presentare in modo realistico il progetto cromatico in una forma di visualizzazione adatta;
- 3) presentare in maniera convincente e adeguata al destinatario/richiedente finale;
- 4) condurre colloqui tecnici in maniera convincente e argomentare in modo valido e fondato;
- 5) preparare una documentazione progettuale completa quale base per la realizzazione.

Competenze personali/ sociali:

- Convinzione e carisma
- Comunicazione appropriata
- Attitudine e competenza emotiva

Conoscenze di particolare importanza:

- Conoscere e applicare i sistemi cromatici

Strumenti e procedure speciali:

- Mescolare e applicare i colori
- Conoscere e padroneggiare forme di presentazione manuali e digitali per il design e la presentazione, come ad esempio
 - campionari
 - software specifico
 - campionatura
- Produzione di campioni cromatici e di materiali (studio, laboratorio)
- Lavori di testo (documentazione, presentazione)

E Progettare e seguire la realizzazione dei concetti cromatici

Descrizione del campo di competenze operative:

I designer del colore preparano e accompagnano la realizzazione dei concetti cromatici collaborando in modo interdisciplinare con gli altri professionisti. Cercano e incaricano fornitori e artigiani e controllano l'effetto cromatico durante la realizzazione intervenendo laddove necessario.

Contesto:

A seconda dell'area di applicazione, i designer del colore sono responsabili dell'implementazione dei concetti cromatici, ma di solito commissionano la realizzazione del lavoro necessario e forniscono assistenza tecnica. In questo modo, mantengono la leadership nella supervisione della realizzazione nonché la responsabilità generale per il raggiungimento degli obiettivi.

Particolarità: -

Competenze operative:

E 1: Elaborare il piano di attuazione per la realizzazione del progetto cromatico

E 2: Gestire l'attuazione del concetto cromatico

E 3: Mediare tra clienti, produttori, artigiani e direzione del cantiere

E 4: Collaborare con gli altri specialisti in maniera interdisciplinare

E 5: Ricercare e incaricare i fornitori e gli artigiani per l'attuazione

E 6: Controllare l'effetto cromatico dopo la realizzazione del concetto e predisporre eventuali correzioni

Indipendenza, responsabilità, autonomia:

Di norma, i designer del colore collaborano con altri professionisti in modo interdisciplinare nell'attuazione dei progetti cromatici. Li guidano per quanto riguarda il raggiungimento dello scopo e sono responsabili del conseguimento degli obiettivi e degli effetti cromatici concordati con la clientela.

Criteri legati alle prestazioni:

Le competenze operative che fanno parte di questo processo di lavoro sono padroneggiate quando i designer del colore sono in grado di:

- 1) redigere un piano di attuazione pulito e completo, di facile comprensione per tutti i soggetti coinvolti;
- 2) pianificare, organizzare e coordinare il processo di attuazione con i soggetti coinvolti nel progetto;
- 3) garantire la comunicazione e il flusso di informazioni tra gli artigiani e la clientela;
- 4) collaborare in modo costruttivo con gli specialisti di altre professioni e mantenere il comando;
- 5) trovare il fornitore e gli artigiani più adatti per la realizzazione e conquistarli per l'esecuzione dell'ordine;
- 6) verificare costantemente l'effetto cromatico del lavoro svolto e, se necessario, apportare adeguamenti e correzioni.

Competenze personali/ sociali:

- Capacità di lavorare sotto pressione, assertività, capacità di negoziazione
- Capacità di lavorare con e in diversi gruppi interdisciplinari

F Gestire un'attività in proprio o agire in qualità di dirigente

Descrizione del campo di competenze operative:

I designer del colore sono in grado di sviluppare le strutture e le condizioni quadro per la propria azienda e di gestirla, oppure di farlo (in posizione manageriale) per il reparto corrispondente di un'azienda più grande. Ciò include anche tutti gli aspetti amministrativi correlati.

I designer di colore calcolano i prezzi per i progetti di design del colore e ne organizzano la realizzazione. Mantengono uno scambio professionale in gruppi di specialisti, associazioni professionali, ecc. e ampliano costantemente la loro rete professionale.

Contesto:

I designer del colore offrono i loro servizi sia nel settore pubblico che in quello privato. Lavorano a stretto contatto con la clientela, i designer, gli specialisti dei materiali e altre persone e soggetti professionali coinvolti nella realizzazione. Inoltre, si rivolgono a specialisti per la progettazione del loro ambiente di lavoro, ad esempio per la contabilità, la consulenza gestionale, la grafica, la tipografia, ecc.

Si impegnano per una percezione professionale positiva della loro professione.

Particolarità:

Osservano le diverse basi legali vigenti nel loro campo di attività. Inoltre, applicano le linee guida tariffarie esistenti nei diversi settori.

Competenze operative:

F 1: Sviluppare un'immagine personale (Corporate Identity - CI) con riferimento al design del colore

F 2: Calcolare e offrire lavori per la progettazione del colore nonché fatturare le prestazioni

F 3: Eseguire la pianificazione dei progetti di design del colore: budget, programmazione, realizzazione, ecc.

F 4: Coltivare una rete di contatti professionali e presentare un'immagine professionale al pubblico (curare PR e marketing)

F 5: Considerare il quadro giuridico del lavoro autonomo (compresa la responsabilità civile professionale)

Indipendenza, responsabilità, autonomia:

I designer del colore sono responsabili di tutti gli aspetti della gestione della loro piccola impresa, dall'aspetto esteriore, al rispetto delle conformità del quadro giuridico, fino alle questioni finanziarie.

Nelle aziende più grandi sono responsabili, in qualità di dipendenti, della pianificazione e della realizzazione dei progetti di design del colore. Sono responsabili della preparazione del preventivo, del calcolo e della fatturazione.

Mantengono ed espandono la propria rete di contatti professionali sotto la propria responsabilità e partecipano a conferenze del settore.

Criteri legati alle prestazioni:

Le competenze operative che fanno parte di questo processo di lavoro sono padroneggiate quando i designer del colore sono in grado di:

- 1) sviluppare i valori e la filosofia delle proprie azioni ed utilizzarli come base per l'identità aziendale (Corporate Identity);
- 2) realizzare un progetto dal punto di vista amministrativo, dal preventivo sino alla fattura finale;
- 3) coordinare e controllare l'esecuzione e la collaborazione con altri professionisti.

Competenze personali/ sociali:

- Avere la capacità di lavorare con e in diversi gruppi interdisciplinari
- Dimostrare responsabilità personale e saper agire in maniera ragionevole e strategica

G

Perseguire la formazione e la formazione continua, promuovere lo sviluppo professionale

Queste competenze non vengono verificate autonomamente nell'ambito dell'esame di professione federale.