

IBBG

Interessengemeinschaft

Berufsbildung Bekleidungsgestalter/in

Communauté d'intérêts formation professionnelle
créatrice/créateur de vêtements

Comunità d'interessi per la formazione
professionale di creatrici/creatori d'abbigliamento



DIRETTIVE

CONCERNENTI

L'ESAME DI PROFESSIONE DI "FASHION SPECIALISTA" CON ATTESTATO PROFESSIONALE FEDERALE

versione del 20 agosto 2020, rielaborata il 1° novembre 2022, modificato il 12 giugno 2024

Sommario

1.	INTRODUZIONE	3
1.1	DESTINATARI	3
1.2	VALIDITÀ	3
1.3	ORGANO RESPONSABILE.....	3
1.4	COMMISSIONE, DIREZIONE, PERITI E SEGRETERIA D'ESAME	3
2.	PROFILO PROFESSIONALE	4
3.	CONDIZIONI DI AMMISSIONE	4
3.1	ESPERIENZA PROFESSIONALE	4
3.2	AMMISSIONE "SUR DOSSIER"	4
3.3	CORSI DI PREPARAZIONE	4
3.4	COMPENSAZIONE DEGLI SVANTAGGI LEGATI ALL'HANDICAP.....	4
4.	ESAME FINALE, PARTI D'ESAME	5
4.1	DISPOSIZIONI GENERALI	5
4.2	PARTI D'ESAME	5
4.3	TEMPISTICA DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME	8
4.4	ASSEGNAZIONE DELLE NOTE	8
4.5	PROCEDURA DI RICORSO ALLA SEFRI.....	8
5.	ORGANIZZAZIONE DELL'ESAME	8
5.1	PROCEDURA AMMINISTRATIVA.....	8
5.2	PUBBLICAZIONE	8
5.3	ISCRIZIONE / DOCUMENTI RICHIESTI	8
5.4	TASSE D'ESAME.....	9
6.	DISPOSIZIONI FINALI	9
7.	EMANAZIONE	9
8.	ALLEGATO I	10
9.	ALLEGATO II: CERTIFICATI DI CAPACITÀ PERTINENTI	23

1. INTRODUZIONE

Come previsto dal punto 2.21 lett. a) del regolamento d'esame dell'esame professionale per Fashion specialisti del 20 agosto 2020, la commissione d'esame pubblica le seguenti direttive concernenti il suddetto regolamento d'esame.

Le direttive si basano sul regolamento d'esame, lo commentano o lo precisano. Le direttive vengono pubblicate dalla commissione d'esame che le verificano periodicamente modificandole se necessario.

1.1 DESTINATARI

Le presenti direttive si rivolgono in primo luogo ai candidati all'esame professionale, ai periti d'esame e agli organizzatori di corsi di formazione.

1.2 VALIDITÀ

Al momento del bando dell'esame finale, la versione in vigore delle relative direttive viene pubblicata sui siti www.ibbg.ch e www.stf.ch.

1.3 ORGANO RESPONSABILE

L'organo responsabile dell'esame è la comunità d'interessi per la formazione professionale di creatrice/creatore d'abbigliamento IBBG.

1.4 COMMISSIONE, DIREZIONE, PERITI E SEGRETERIA D'ESAME

L'organo responsabile affida tutti i compiti relativi al rilascio dell'attestato professionale a una commissione d'esame. La commissione d'esame è composta secondo quanto previsto dal punto 2.11 del regolamento d'esame. Il direttore o la direttrice dell'esame fa parte della commissione d'esame.

Il direttore o la direttrice dell'esame

- organizza e cura lo svolgimento dell'esame;
- garantisce parità di condizioni d'esame per tutti i candidati durante l'esame;
- presenta i risultati dell'esame alla riunione della commissione d'esame per l'assegnazione delle note;
- garantisce un regolare svolgimento dell'esame.

I periti d'esame

- vengono nominati dalla commissione d'esame secondo quanto previsto dal punto 2.21 del regolamento d'esame;
- preparano i compiti d'esame e le griglie d'esame sotto la direzione della commissione d'esame;
- stabiliscono eventuali ausili;
- garantiscono la qualità e la quantità della documentazione d'esame;
- svolgono gli esami;
- registrano per iscritto i risultati delle varie parti d'esame negli appositi documenti o nelle apposite griglie;
- partecipano ai corsi di perfezionamento professionale per periti d'esame organizzati dalla commissione d'esame;
- partecipano a riunioni preparatorie, debriefing ecc. concernenti gli esami;
- si impegnano a mantenere il segreto riguardo allo svolgimento e ai contenuti degli esami.

Segreteria d'esame

La segreteria d'esame svolge i compiti amministrativi correlati agli esami professionali e funge da referente per tutte le questioni ad essi correlate. La segreteria è gestita dall'Istituto Tecnico Tessile Svizzero. L'indirizzo è indicato sul sito www.stf.ch.

2. PROFILO PROFESSIONALE

Secondo quanto previsto al punto 1.2 del regolamento d'esame.

3. CONDIZIONI DI AMMISSIONE

Secondo quanto previsto al punto 3.3 del regolamento d'esame.

3.1 ESPERIENZA PROFESSIONALE

Per quanto concerne la durata dell'esperienza professionale richiesta secondo il punto 3.31 del regolamento d'esame (RE), sono necessari almeno l'80% o 3200 ore di lavoro in un periodo di 2 anni (RE, punto 3.31 a) rispettivamente 4800 ore di lavoro in un periodo di 3 anni (RE, punto 3.31 b). Il corso di preparazione all'esame professionale non conta come esperienza professionale.

La commissione d'esame decide in merito alla pertinenza dell'esperienza professionale dimostrata secondo quanto previsto all'allegato II. La decisione in merito all'ammissione all'esame è comunicata al candidato per iscritto almeno 2 mesi prima dell'esame. Come inizio dell'esame conta l'inizio delle parti d'esame pratiche e scritte presso il luogo dell'esame e non l'assegnazione del compito per il dossier tematico. La decisione negativa deve indicare la motivazione e i rimedi giuridici.

3.2 AMMISSIONE "SUR DOSSIER"

Per requisiti diversi da quelli indicati al punto 3.3 del regolamento d'esame, può essere presentata alla commissione d'esame una domanda "sur dossier". La commissione d'esame decide in merito al riconoscimento e alla convalida di altri diplomi e prestazioni equivalenti secondo quanto previsto dal punto 2.21 del regolamento d'esame.

3.3 CORSI DI PREPARAZIONE

La partecipazione a corsi di preparazione non costituisce una condizione per l'ammissione all'esame. Tuttavia l'organo responsabile li raccomanda per la preparazione dell'esame. Inoltre, i partecipanti ai corsi di preparazione a un esame federale ricevono un sostegno finanziario. Le relative informazioni sono disponibili sul sito Web della SEFRI:

<https://www.sbf.admin.ch/sbf/it/home/formazione/fps/contributi/partecipanti.html>.

Gli attuali organizzatori di corsi di preparazione sono indicati nell'elenco dei corsi di preparazione (lista d'iscrizione) della SEFRI: <https://www.becc.admin.ch/becc/public/sufi>

Ulteriori informazioni sulla formazione e le date dei corsi sono disponibili sul sito www.stf.ch.

3.4 COMPENSAZIONE DEGLI SVANTAGGI LEGATI ALL'HANDICAP

In presenza di limitazioni o handicap, al più tardi al momento dell'iscrizione dell'esame è possibile richiedere per iscritto una compensazione degli svantaggi, nella misura in cui sia motivata e ragionevole. Ulteriori informazioni sulle pari opportunità sono disponibili nel foglio informativo della SEFRI «Compensazione degli svantaggi legati all'handicap nello svolgimento degli esami di professione e degli esami professionali superiori».

Il foglio informativo può essere scaricato dal sito Internet della SEFRI

<https://www.sbf.admin.ch/sbf/it/home/formazione/fps/esami-federali/candidati-e-titolari-degli-attestati.html>.

In casi di questo tipo, la commissione d'esame esamina e decide individualmente al fine di garantire le pari opportunità.

4. ESAME FINALE, PARTI D'ESAME

4.1 DISPOSIZIONI GENERALI

L'esame professionale serve a stabilire se i candidati dispongono delle competenze richieste per diventare Fashion specialisti. Indicazioni dettagliate sulle competenze professionali necessarie – riepilogo delle Competenze operative – sono contenute nelle tabelle dell'allegato I.

4.2 PARTI D'ESAME

Parti d'esame Posizione d'esame	Tipo di esame	Durata	Ponderazio ne della posizione	Ponderazio ne della parte d'esame
1 Dossier tematico	Scritto	Preparato in anticipo		10%
2 informazioni relative ai prodotti	Scritto	4 ora		20%
3 Modifiche a un cartamodello	Pratico	7 ore		30%
3.1 Modifiche a un cartamodello parte 1		3,5 ore	½	
3.2 Modifiche a un cartamodello parte 2		3,5 ore	½	
4 Fabbricazione di un prototipo	Pratico	7 ora		30%
5 Colloquio di consulenza	Orale	20 min.		10%
Totale		18 ore e 20 min.		

Gli ausili consentiti vengono resi noti nella convocazione inviata dalla direzione d'esame e, se necessario, vengono messi a disposizione. In caso di utilizzo di ausili non consentiti, la commissione d'esame decide in merito all'esclusione del candidato secondo quanto previsto dal punto 2.21 del regolamento d'esame.

Parte d'esame 1: Dossier tematico

Nel dossier tematico, i candidati affrontano in modo più approfondito un tema di tendenza relativo al design di capi di abbigliamento. Il tema di tendenza viene indicato dalla commissione d'esame e si riferisce a trend attuali del settore della moda. Nell'ambito del tema di tendenza, i candidati definiscono uno specifico argomento personale sul quale focalizzare il dossier tematico.

Con la creazione del dossier tematico, i candidati dimostrano di essere in grado di analizzare trend e problematiche professionalmente rilevanti, nonché di elaborarli tecnicamente, motivarli e visualizzarli.

I candidati ricevono il compito da sviluppare nel dossier tematico 4 settimane prima dell'inizio dell'esame. Il dossier tematico deve essere disponibile e consegnato il primo giorno dell'esame scritto/orale e la lunghezza prevista è di 2000-2500 parole.

La valutazione del dossier tematico comprende i seguenti criteri:

- struttura e articolazione, ivi inclusa la lunghezza
- problematica e formulazione degli obiettivi
- argomentazioni e conclusioni
- contenuti tecnici e rilevanza pratica
- ragionamenti creativi propri
- elenchi, riferimenti alle fonti e layout

Parte d'esame 2: Informazioni relative ai prodotti

All'inizio dell'esame, i candidati ricevono un incarico lavorativo concreto con un'immagine come modello e si occupano dell'elaborazione e dell'aggiornamento di dati relativi ai prodotti. Durante questa parte d'esame devono essere compilati i moduli concernenti i dati relativi ai prodotti specifici per il settore. Possono far parte dell'esame i seguenti moduli concernenti i dati relativi ai prodotti:

- descrizione del modello con disegni tecnici
- distinta
- piano di lavoro
- calcolo dei costi di produzione

I moduli possono essere disponibili in formato analogico o digitale. A stabilirlo è la commissione d'esame.

Ausili: la parte d'esame 2 è un esame a libro chiuso ("closed book"). Ciò significa che i candidati non possono portare alcun tipo di ausilio eccetto il materiale per scrivere. Ulteriori ausili come lavagna luminosa, carta trasparente, matite speciali, squadra e righello per curve vengono messi a disposizione.

Parte d'esame 3: Modifiche a un cartamodello

Ai candidati viene assegnato il compito di modificare due cartamodelli indipendenti con l'ausilio del software settoriale specifico "Grafis". All'inizio della rispettiva parte dell'esame, i candidati ricevono come modello per le modifiche un disegno tecnico o l'immagine di un capo di abbigliamento sulla base dei quali deve essere svolto il compito descritto.

La parte d'esame 3 è suddivisa in due posizioni d'esame di 3,5 ore ciascuna. Tra le due posizioni d'esame è prevista una pausa pranzo della durata di un'ora. La parte d'esame 3.1 si svolge la mattina. Al termine del tempo disponibile per l'esame, la parte d'esame 3.1 deve essere consegnata e non può più essere ulteriormente elaborata. La parte d'esame 3.2 si svolge nel pomeriggio dello stesso giorno.

Le parti d'esame 3.1 e 3.2 devono essere svolte sul PC messo a disposizione (completo di mouse, schermo e tastiera).

La posizione d'esame 3.1 è focalizzata sull'elaborazione del cartamodello di base fino ad arrivare alla modifica del taglio, la posizione d'esame 3.2 sulle modifiche e l'elaborazione del cartamodello per la produzione fino ad arrivare alla realizzazione di piani di taglio.

Nei file di Grafis presentati per le due posizioni d'esame sono documentati i singoli valori e misure, che possono così essere esaminati dagli esperti. La valutazione si focalizza sulla qualità del prodotto finale e non sul metodo di lavoro.

La valutazione della posizione d'esame 3.1 comprende i seguenti criteri di valutazione:

- vestibilità
- elaborazione del modello

La valutazione della posizione d'esame 3.2 comprende i seguenti criteri di valutazione:

- modifiche (proporzioni)
- elaborazione del modello secondo le specifiche industriali

Ausili: la parte d'esame 3 è un esame a libro aperto ("open book"). Ciò significa che i candidati possono portare all'esame appunti, libri ecc. Il software Grafis verrà messo a disposizione il giorno dell'esame.

Parte d'esame 4: Fabbricazione di un prototipo

Ai candidati viene assegnato il compito di produrre un prototipo su scala industriale o soluzioni dettagliate per capi di abbigliamento su macchine da cucire industriali ad alta velocità, macchine overlock (tagliacuci) e stazioni di stiro. Le indicazioni come i margini di cucitura e le direttive per la lavorazione sono predefinite e devono essere obbligatoriamente rispettate. In base alla complessità del prototipo, il compito può comprendere anche il taglio del materiale con l'ausilio di sagome di cartone predefinite.

La parte d'esame 4 ha una durata di 7 ore. Dopo 3,5 ore è prevista una pausa pranzo della durata di un'ora. Durante la pausa pranzo tutti i candidati devono lasciare la sala di cucito e l'aula per gli esami verrà chiusa a chiave. L'elaborazione del compito proseguirà dopo la pausa pranzo.

La valutazione della parte d'esame 4 comprende i seguenti criteri di valutazione:

- rispetto delle direttive per la lavorazione
- qualità della lavorazione

La valutazione è focalizzata sulla qualità del prodotto finale e non sul metodo di lavoro o sul modo di procedere.

Ausili: la parte d'esame 4 è un esame a libro aperto ("open book"). Ciò significa che i candidati possono portare all'esame appunti, libri ecc. Inoltre, i candidati devono portare con sé le proprie forbici. Tutti gli altri ausili come ad es. metro, spilli, gessetti per sartoria, nonché i materiali, gli ingredienti e gli strumenti di lavoro come ad es. stoffa, nastri per interfodera, filo per cucire, macchine per cucire industriali ad alta velocità, macchine overlock (tagliacuci) e stazioni di stiro verranno messi a disposizione all'esame.

Parte d'esame 5: Colloquio di consulenza

Nell'ambito di un gioco di ruolo, verranno simulate situazioni tipiche della professione di Fashion specialista. Il gioco di ruolo consiste in una conversazione con un cliente in cui i candidati assumono il ruolo di venditori/trici. Uno degli esperti assume invece il ruolo dell'interlocutore fittizio e privo di conoscenze tecniche. Un/a secondo/a esperto/a si occupa di documentare la valutazione. Il gioco di ruolo si svolge in una sede d'esame e non presso una vera casa di moda, in una boutique o simili. È disponibile l'attrezzatura minima di un locale di vendita (ad es. portaabiti, scaffali per la merce, pochi capi di abbigliamento).

Durante il colloquio di consulenza i candidati devono dimostrare di disporre delle necessarie competenze in campo tessile, nonché di padroneggiare i concetti fondamentali della consulenza, della vendita e dei colloqui per la gestione di un reclamo. Cinque minuti prima dell'inizio del colloquio di consulenza, i candidati hanno la possibilità di orientarsi nel locale per la vendita. La descrizione della situazione non viene consegnata per iscritto, bensì si sviluppa nel corso del colloquio.

La valutazione del colloquio di consulenza comprende i seguenti criteri:

- struttura del colloquio di consulenza
- correttezza tecnico-specifica (precisione, completezza, competenza)
- modo di esprimersi chiaro e comprensibile
- linguaggio tecnico appropriato e conforme agli standard del settore

4.3 TEMPISTICA DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Fase	Scadenze
Pubblicazione dell'esame ivi incluse le date e le tasse d'esame, ufficio e termine ultimo per le iscrizioni, svolgimento dell'esame	Almeno cinque mesi prima dell'inizio dell'esame (primo esame scritto o orale)
Decisione scritta in merito all'ammissione all'esame da parte della commissione d'esame	Due mesi prima dell'inizio dell'esame (primo esame scritto o orale)
Convocazione per l'esame, ivi incluso il compito per il dossier tematico	Almeno quattro settimane prima dell'inizio dell'esame (primo esame scritto o orale)
Consegna del dossier tematico in forma stampata e rilegata, nonché consegna in formato digitale (PDF)	Il primo giorno dell'esame (primo esame scritto o orale)

4.4 ASSEGNAZIONE DELLE NOTE

Le singole azioni e i comportamenti attesi vengono valutati sulla base dei criteri legati alle prestazioni del profilo di qualificazione e dei criteri di valutazione stabiliti preventivamente per ogni parte d'esame. Il numero di punti dipende dal grado di difficoltà e dalla complessità di un compito.

L'assegnazione delle note alle parti d'esame viene effettuata secondo quanto previsto ai punti 6.2 e 6.3 del regolamento d'esame.

La nota complessiva viene arrotondata a un decimale. La regola per l'arrotondamento è la seguente: se il secondo decimale dopo la virgola è pari o superiore a 5, si arrotonda al decimale superiore successivo; se invece è pari o inferiore a 4, si arrotonda al decimale inferiore successivo.

4.5 PROCEDURA DI RICORSO ALLA SEFRI

Contro le decisioni della commissione d'esame relative mancata ammissione all'esame o al rifiuto di rilasciare l'attestato professionale, può essere inoltrato ricorso alla SEFRI entro 30 giorni dalla notifica. Il ricorso deve contenere le richieste del ricorrente e le relative motivazioni. In prima istanza, la decisione sui ricorsi spetta alla SEFRI. Contro la sua decisione può essere interposto ricorso dinanzi al Tribunale amministrativo federale entro 30 giorni dalla notifica.

I fogli informativi sui ricorsi e il diritto di prendere visione degli atti sono disponibili sul sito Web della SEFRI: <https://www.sbf.admin.ch/sbf/it/home/formazione/fps/esami-federali/candidati-e-titolari-degli-attestati.html>

5. ORGANIZZAZIONE DELL'ESAME

5.1 PROCEDURA AMMINISTRATIVA

L'organizzazione dell'intero esame, le informazioni su orari, luogo, tasse d'esame e compito per il dossier tematico vengono comunicate per iscritto ai candidati unitamente alla convocazione.

5.2 PUBBLICAZIONE

L'esame è pubblicato almeno 5 mesi prima del suo inizio nelle tre lingue ufficiali sui siti www.stf.ch e www.ibbg.ch.

Nella pubblicazione si fa riferimento alle direttive valide per l'esame pubblicato.

5.3 ISCRIZIONE / DOCUMENTI RICHIESTI

Il modulo di iscrizione può essere scaricato dal sito www.stf.ch. Le rinunce devono essere comunicate per iscritto alla segreteria d'esame.

L'esperienza professionale deve essere documentata secondo quanto indicato nel modulo di iscrizione.
L'esperienza richiesta viene conteggiata fino alla data dell'esame.

Gli attestati/i moduli da allegare all'iscrizione sono definiti al punto 3.2 del regolamento d'esame.

5.4 TASSE D'ESAME

Al momento della pubblicazione dell'esame, sul sito www.stf.ch vengono indicati anche i relativi costi.

I ripetenti pagano il 20% della tassa d'esame per ogni parte d'esame da ripetere.

6. DISPOSIZIONI FINALI

Secondo quanto previsto al punto 9 del regolamento d'esame.

7. EMANAZIONE

Olten, 1° agosto 2024

Commissione d'esame



Georg Berger
Presidente



Andrea-Monika Haller Messner
Segreteria Commissione d'esame

8. ALLEGATO I

Il profilo di qualificazione si compone del riepilogo delle competenze operative, basato sull'analisi delle attività professionali (allegato), sul livello professionale richiesto, cioè la descrizione dei campi di competenze operative dalla A alla E inclusi i criteri legati alle prestazioni (allegato), nonché sul profilo professionale (punto 1.2 del Regolamento d'esame).

↓ Campi di competenze operative		Competenze operative →					
A	Creazione di capi di abbigliamento	A1 Effettuare ricerche complete sui trend per la creazione di capi di abbigliamento	A2 Elaborare moodboard per la visualizzazione dei risultati delle ricerche	A3 Creare bozzetti di modelli in formato digitale come base decisionale per i committenti	A4 Valutare e selezionare materiali specifici per il prodotto in collaborazione con altri specialisti	A5 Presentare ai committenti proposte di prodotti	
B	Elaborazione e aggiornamento di dati relativi ai prodotti	B1 Creare disegni tecnici, in formato digitale o a mano, con dettagli rilevanti per la creazione del cartamodello	B2 Procurare dai fornitori informazioni tecniche sull'impiego dei materiali	B3 Creare descrizioni dei modelli con informazioni rilevanti sul prodotto sotto la supervisione del manager di prodotto	B4 Compilare distinte con dati sui materiali e i quantitativi necessari	B5 Elaborare piani di lavoro sotto la direzione di manager di prodotto	B6 Calcolare i costi di produzione dei prodotti
C	Modifica di cartamodelli	C1 Modificare, in modo adeguato alla vestibilità, cartamodelli di base in formato digitale, autonomamente o in collaborazione con altri specialisti	C2 Elaborare, autonomamente o in collaborazione con altri specialisti, cartamodelli per la produzione in formato digitale con informazioni rilevanti	C3 Creare tabelle delle taglie finali con indicazioni sulle misure rilevanti	C4 Realizzare un piano di taglio in formato digitale per un utilizzo efficiente del materiale	C5 Creare simulazioni mediante tecnologie 3D per la visualizzazione delle strutture dei cartamodelli	
D	Fabbricazione di prototipi di capi di abbigliamento	D1 Definire e controllare la qualità del prodotto e i requisiti secondo le specifiche dei responsabili della gestione di prodotto e della garanzia di qualità	D2 Lavorare industrialmente prototipi di capi di abbigliamento	D3 Valutare prototipi di capi di abbigliamento insieme ad altri specialisti	D4 Ottimizzare i prototipi di capi di abbigliamento secondo le misure correttive definite		
E	Consulenza alla clientela	E1 Rilevare le esigenze dei clienti nel campo della moda e dei tessuti	E2 Fornire alla clientela una consulenza completa su modelli, stili e vestibilità	E3 Condurre colloqui di vendita con la clientela	E4 Gestire i reclami in modo orientato alle soluzioni	E5 Appuntare le modifiche a capi di abbigliamento ed eseguirle	

A	Creazione di capi di abbigliamento
----------	-------------------------------------------

Descrizione del campo di competenze operative

I Fashion specialisti effettuano ricerche per individuare i trend rilevanti per la creazione di capi di abbigliamento in diversi campi come colori, stili, materiali, stampe e silhouette. Elaborano moodboard per visualizzare alla clientela l'effetto complessivo desiderato dei risultati della ricerca, chiarendo verso quale direzione è orientata l'idea del prodotto. A tale proposito si confrontano costantemente con il product management.

Creando con cura e precisione i bozzetti dei modelli, I Fashion specialisti concretizzano i dettagli e le caratteristiche dei capi di abbigliamento, creando così una base decisionale importante per il cliente. Valutano i diversi materiali in funzione dei requisiti specifici del prodotto, selezionano i materiali adatti e presentano le proposte di prodotti interamente disegnati.

Contesto

La creazione di capi di abbigliamento in modo sistematico e orientato al cliente è il primo decisivo passo verso il successo del lancio sul mercato. I Fashion specialisti sono consapevoli delle conseguenze in caso di una preparazione poco accurata in fase di design del prodotto e conoscono la portata della loro competenza decisionale. Per questo si confrontano costantemente con specialisti di altri reparti dell'azienda come design, product management, garanzia di qualità, acquisti, vendite, produzione e tecnica.

L'attività dei Fashion specialisti è orientata alla creazione di capi di abbigliamento adatti ai gruppi di destinatari. A tale scopo utilizzano in modo mirato software settoriale specifico o lavorano in modo analogo utilizzando carta, cartelle colori, riviste e campioni di tessuto. Il lavoro creativo dei Fashion specialisti richiede abilità manuale, capacità di visualizzazione spaziale e uno spiccato senso estetico.

I Fashion specialisti sono sempre aggiornati su trend e innovazioni relativi al loro campo di specializzazione e sviluppano costantemente la propria creatività per ideare nuovi capi di abbigliamento. Sono consapevoli che le crescenti esigenze della clientela, le nuove materie prime per l'abbigliamento e l'utilizzo di nuove tecnologie per nuovi tessuti funzionali influenzano le loro attività.

I Fashion specialisti contribuiscono significativamente all'efficienza dal punto di vista energetico e dei materiali all'interno del ciclo produttivo, nonché a un utilizzo attento delle risorse. I Fashion specialisti progettano nuovi capi d'abbigliamento creativi a partire da materiali apparentemente non più utilizzabili o di scarto. Tali creazioni vengono valorizzate tramite una lavorazione di alta qualità e sono pertanto quantomeno equivalenti all'abbigliamento di nuova produzione.

Per convincere la clientela della qualità dell'abbigliamento e incoraggiarla ad acquistare, adottano maniere appropriate al gruppo di destinatari presentando le loro abilità e impiegano la loro capacità di persuasione in base alla situazione.

Il campo di competenze operative A è correlato ai campi di competenze operative B - Elaborazione e aggiornamento di dati relativi ai prodotti, C - Modifica di cartamodelli, D - Fabbricazione di prototipi di capi di abbigliamento ed E - Consulenza alla clientela.

Competenze operative professionali	Possibili tematiche/contenuti	Criteri legati alle prestazioni
A1 – Effettuare ricerche complete sui trend per la creazione di capi di abbigliamento	Conoscenze nel campo della moda, ricercare/documentare le tendenze in atto, trend attuali riguardanti colori, stili, motivi, stampe, silhouette, sviluppo delle collezioni, analisi dei trend, processo di innovazione. Come si producono nuove idee: ricerche online, visita a fiere, store check, confronti con la concorrenza, social media	<p>I Fashion specialisti sono in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricercare le tendenze generali in atto confrontandosi con il reparto design per poi farle confluire nello sviluppo delle collezioni; - documentare le tendenze in atto con testi e immagini; - applicare nella creazione di capi di abbigliamento i principi del design sostenibile; impiegare strumenti ausiliari elettronici – ad es. la fotocamera – e software per la creazione di capi di abbigliamento; - visualizzare raccolte di idee sotto forma di collage in formato digitale e analogico; - utilizzare correttamente materiali, strumenti e tecniche per l’attività creativa; - disegnare capi di abbigliamento (vista fronte-retro) tenendo in considerazione proporzioni, silhouette e linee; - visualizzare le caratteristiche di capi di abbigliamento in modo comprensibile per la clientela; - elaborare proposte per la creazione di capi di abbigliamento tenendo in considerazione criteri ecologici per i materiali e la lavorazione; - testare i materiali, in modo specifico per ogni prodotto, in collaborazione con i responsabili della garanzia di qualità; - considerare gli effetti ambientali causati da tessili e abbigliamento durante l’intero ciclo di vita; - sulla base di descrizioni di modelli e bozzetti tecnici, selezionare materiali per l’abbigliamento che soddisfino i requisiti; - considerare le direttive in materia di qualità per quanto concerne la cura – pilling, valori di restringimento – e in fase di scelta dei materiali; - presentare proposte di prodotti in modo competente e adatto ai destinatari; - utilizzare tecniche di presentazione diverse a seconda della situazione; - durante la presentazione, avere un atteggiamento sicuro e convincente; - discutere opinioni e punti di vista differenti all’interno del team;
A2 Elaborare moodboard per la visualizzazione dei risultati delle ricerche	Diversi supporti per presentazioni in formato digitale e analogico, raccolta di idee (foto, immagini, fonti online, campioni di tessuto, cartelle colori, ...), collage	
A3 – Creare bozzetti di modelli in formato – digitale come base decisionale per i committenti	Figurine, bozzetti di capi di abbigliamento con vista fronte-retro (silhouette, proporzioni, linee, dettagli, materiale), programmi di grafica	
A4 Valutare e selezionare – materiali specifici per il prodotto in collaborazione con altri specialisti	Conoscenze su tessili e prodotti, fiere specializzate, trend; nuovi tessili funzionali, nuove materie prime per prodotti tessili, upcycling, recycling, sensibilizzazione / educazione / sostenibilità, materiale campione, costi dei materiali, distinte, manager di prodotto, descrizione del materiale di fornitori, laboratorio per test, descrizione del modello/bozzetto tecnico, direttive in materia di qualità come istruzioni di lavaggio, procedure di prova (autenticità, pilling, valori di restringimento, test specifici per articolo)	
A5 – Presentare ai committenti proposte di prodotti	Prodotti, storytelling, confronto qualità-prezzo, tecniche di presentazione, retorica, direttive per il rapporto con i clienti	

B	Elaborazione e aggiornamento di dati relativi ai prodotti
----------	------------------------------------------------------------------

Descrizione del campo di competenze operative

I Fashion specialisti sono esperti nello sviluppo di capi di abbigliamento. Realizzano, sia manualmente che in formato digitale, disegni tecnici per la rappresentazione dei prodotti da realizzare. Si procurano dai fornitori informazioni tecniche sui materiali per poter proporre il materiale più adatto alla fabbricazione. Sotto la supervisione dei product manager, i Fashion specialisti creano descrizioni di modelli che contengono tutte le informazioni rilevanti sul prodotto.

Essi registrano le informazioni dettagliate su materiale e quantità richiesta in distinte e sistemi informatici di gestione degli articoli. I dati relativi ai prodotti servono anche a garantire che gli specialisti di tutti i reparti coinvolti nel processo di sviluppo del prodotto possano lavorare in modo mirato. Nel piano di lavoro, i Fashion specialisti stabiliscono la sequenza delle operazioni e le risorse operative da utilizzare.

I Fashion specialisti calcolano i costi di produzione in modo che, in caso di scostamenti rispetto agli obiettivi, possano essere apportate modifiche ai prodotti. Essi conservano i dati relativi ai prodotti generati in modo accurato e coscienzioso, affinché siano sempre aggiornati e corretti dal punto di vista dei contenuti.

Contesto

Lo sviluppo dei prodotti è un processo multiforme che coinvolge specialisti di vari settori come design, tecnica dei cartamodelli, produzione, acquisti, product management e brand management. In base alle dimensioni dell'azienda, i Fashion specialisti svolgono compiti nello sviluppo dell'intera catena di fornitura, dalla fase di sviluppo fino alla consegna del prodotto finito, oppure in singoli campi. Il loro principale campo di attività è l'elaborazione e la manutenzione dei dati relativi ai prodotti e si svolge principalmente negli uffici addetti a sviluppo, garanzia della qualità e preparazione del lavoro.

Un'accurata preparazione dei dati necessari per la produzione di capi di abbigliamento è essenziale per garantire che tutti i soggetti coinvolti nel processo di sviluppo del prodotto ricevano, in modo tempestivo, informazioni complete e corrette sulla preparazione e l'implementazione dei prodotti, consentendo così di trasformare, in ultima analisi, un'idea in un prodotto commerciabile. Con la loro profonda conoscenza delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, i Fashion specialisti contribuiscono a documentare digitalmente i capi di abbigliamento e ad aggiornare coscienziosamente i dati generati. Nello sviluppo dei prodotti, si occupano costantemente delle innovazioni dei metodi di lavoro e degli ausili tecnici.

La collaborazione con i diversi specialisti dello sviluppo dei prodotti richiede agli Fashion specialisti un'elevata flessibilità, nonché buone capacità comunicative e di lavoro in team.

Hanno una conoscenza approfondita dei materiali utilizzati nella produzione di capi di abbigliamento. Sono in stretto contatto con i fornitori di materiali a livello nazionale e internazionale e sono aggiornati sulle ultime innovazioni. Nella selezione e nell'approvvigionamento dei materiali, tengono in considerazione la rilevanza ambientale, la qualità e la situazione relativa ai costi.

Il lavoro amministrativo viene svolto in ufficio. Ciò richiede una gestione autonoma dei vari mezzi di informazione e comunicazione e un'organizzazione coerente del lavoro.

Il campo di competenze operative B è correlato ai campi di competenze operative A – Creazione di capi di abbigliamento, C - Modifica di cartamodelli e D - Fabbricazione di prototipi di capi di abbigliamento.

Competenze operative professionali	Possibili tematiche/contenuti	Criteri legati alle prestazioni
B1 – Creare disegni tecnici in formato digitale o a mano con dettagli rilevanti per la creazione del cartamodello	Conoscenze sul prodotto, viste fronte-retro, proporzioni, dettagli e istruzioni per la lavorazione, campioni di confronto, programma di disegno (ad es. Illustrator)	I Fashion specialisti sono in grado di: <ul style="list-style-type: none"> - creare disegni tecnici in formato digitale o a mano, con tutti i dettagli rilevanti e corretti dal punto di vista delle proporzioni, per la creazione del cartamodello secondo le specifiche dell'azienda; - arrivare a una decisione sull'impiego dei materiali dopo avere procurato tutte le informazioni tecniche rilevanti dai fornitori; - individuare i contrassegni dei materiali e le caratteristiche per la cura ai fini dell'etichettatura dei prodotti; - interpretare le schede tecniche; - considerare i criteri ecologici, sociali, qualitativi e finanziari concernenti l'acquisto di materiali; - distinguere i diversi marchi per tessuti e capi di abbigliamento ecologici; - comunicare in modo competente con i fornitori; - garantire la qualità del prodotto anche in caso di resistenze da parte dei fornitori; - comunicare verbalmente e per iscritto con gruppi di interlocutori interni ed esterni utilizzando diversi strumenti di informazione e comunicazione; - descrivere in modo dettagliato i modelli nei sistemi informatici di gestione degli articoli sotto la direzione dei product manager; - utilizzare sistemi informatici di gestione degli articoli per creare distinte come base per il calcolo dei costi e l'acquisto dei materiali; - elaborare in sistemi informatici di gestione degli articoli piani di lavoro dettagliati sotto la direzione dei product manager come base per il calcolo dei costi e la pianificazione della capacità di produzione; - calcolare i costi di produzione sulla base di distinte e piani di lavoro; - interagire in modo costruttivo con gli addetti allo sviluppo del prodotto; - reagire in modo flessibile e orientato alle soluzioni a situazioni impreviste nello sviluppo del prodotto; - garantire l'aggiornamento e la correttezza dei dati relativi ai prodotti.
B2 – Procurare dai fornitori informazioni tecniche sull'impiego dei materiali	Conoscenze su tessuti e prodotti, modelli dei materiali, richieste scritte/verbali (cataloghi dei materiali dei fornitori), scheda tecnica del prodotto, composizione delle fibre, dati del materiale (larghezza del tessuto, peso), requisiti specifici (colonna d'acqua, resistenza all'abrasione, resistenza alla luce), metodi di lavorazione, prezzi, quantità minime, quantità di acquisto, visite alle fiere.	
B3 – Creare descrizioni dei modelli con informazioni rilevanti sul prodotto sotto la supervisione del manager di prodotto	Sistema informatico di gestione degli articoli/PLM, fabbisogno di materiale, fornitore del materiale, calcolo dei costi del prodotto, acquisto del materiale	
B4 – Compilare distinte con dati sui materiali e i quantitativi necessari	Sistema informatico di gestione degli articoli, numero dell'articolo, dati rilevanti, lavorazione desiderata, definizione del materiale, disegno tecnico, conoscenza sul prodotto	
B5 – Elaborare piani di lavoro sotto la direzione di manager di prodotto	Sistema informatico di gestione degli articoli, sequenza delle fasi del lavoro, risorse operative necessarie, apparecchi aggiuntivi e tempo prestabilito	
B6 – Calcolare i costi di produzione dei prodotti	Sistema informatico di gestione degli articoli, distinta, piano di lavoro, costi del materiale e della singola lavorazione, costi di produzione generali, oneri amministrativi e per la vendita, prezzi di vendita, aggiornamento dei dati	

C	Modifica di cartamodelli
----------	---------------------------------

Descrizione del campo di competenze operative

I Fashion specialisti modificano cartamodelli, in base alla complessità autonomamente o in collaborazione con responsabili della tecnica dei cartamodelli, il reparto campioni o il product management. Partendo dai cartamodelli di base, effettuano delle modifiche e li elaborano fino a renderli pronti per la produzione. Dopo aver modificato i cartamodelli, creano tabelle delle dimensioni finali con i dettagli delle misure rilevanti. In fase di realizzazione dei piani di taglio digitali, prestano attenzione agli aspetti economici ed ecologici concernenti l'utilizzo del materiale. Mediante simulazioni in 3D, i Fashion specialisti visualizzano strutture di cartamodelli e verificano il design e la vestibilità, effettuano le eventuali modifiche.

Contesto

Lo sviluppo attento e preciso di cartamodelli per la produzione completi e impeccabili è decisivo per l'ulteriore realizzazione del capo di abbigliamento. I Fashion specialisti sono consapevoli della portata della loro competenza decisionale in questa fase del processo. Per questo, in base alla situazione, coinvolgono altri specialisti prendendo accordi precisi. Il loro agire è orientato a garantire strutture di cartamodelli adatte alla produzione e al mercato.

Per quanto concerne la collaborazione alla struttura dei cartamodelli, i Fashion specialisti lavorano in atelier di campioni o nel reparto taglio. Per uno sviluppo rapido e preciso del cartamodello, l'ottimizzazione del taglio e un utilizzo efficiente dei materiali durante la posa delle parti tagliate, si affidano principalmente a metodi di lavoro computerizzati e meno al classico lavoro manuale con ritagli di carta. La preparazione di tutti i documenti di produzione richiede ai Fashion specialisti una tecnica di lavoro precisa e un trattamento coscienzioso dei dati relativi ai prodotti.

Nella loro attività, applicano in modo mirato le norme di costruzione, etichettatura e archiviazione specificate dall'azienda.

Le simulazioni in 3D sono tra le componenti fondamentali dei moderni processi di produzione. In tal modo i Fashion specialisti creano simulazioni sull'avatar, ottimizzano la vestibilità, individuano tempestivamente gli errori, creando una base ottimale per fabbricazione dei prodotti. I Fashion specialisti dispongono del know-how sui più recenti prodotti hardware e software per preparare simulazioni in 3D e contribuire così in modo significativo ad aumentare l'efficienza della produzione.

Il campo di competenze operative C è correlato ai campi di competenze operative A – Creazione di capi di abbigliamento B - Elaborazione e aggiornamento di dati relativi ai prodotti, D - Fabbricazione di prototipi di capi di abbigliamento ed E - Consulenza alla clientela.

Competenze operative professionali	Possibili tematiche/contenuti	Criteri legati alle prestazioni
C1 – Modificare, in modo adeguato alla vestibilità, cartamodelli di base in formato digitale, autonomamente o in collaborazione con altri specialisti	Tecnica dei cartamodelli, cartamodelli di base, modifiche ai cartamodelli, banca dati dei cartamodelli, programmi CAD e di disegno (ad es. Illustrator), Lectra Modaris, norme di costruzione, etichettatura e archiviazione specifiche dell'azienda	I Fashion specialisti sono in grado di: <ul style="list-style-type: none"> - modificare in modo adeguato cartamodelli digitali sulla base di cartamodelli di base; - elaborare senza errori cartamodelli digitali pronti per la produzione, con tutte le informazioni, i margini di cucitura, le tacche i e drittofilii; - applicare le norme di costruzione, etichettatura e archiviazione specifiche dell'azienda per le strutture di cartamodelli; - creare tabelle delle taglie finali con indicate le misure rilevanti; - inserire nel sistema informatico di gestione degli articoli le tabelle delle taglie finali e i bozzetti del prodotto; - approntare piani di taglio digitali con un consumo di materiali il più efficiente possibile; - preparare simulazioni sull'avatar come base ottimale per la fabbricazione dei prodotti; - valutazioni della vestibilità con simulazioni in 3D.
C2 – Elaborare, autonomamente o in collaborazione con altri specialisti, cartamodelli per la produzione in formato digitale con le informazioni rilevanti	Cartamodelli pronti per la produzione con margini di cucitura, informazioni, tacche, drittofilo, plotter, prototipi, programmi CAD e di disegno (ad es. Illustrator), Lectra Modaris, norme di costruzione, etichettatura e archiviazione specifiche dell'azienda	
C3 – Creare tabelle delle taglie finali con indicazioni sulle misure rilevanti	Taglie, misure rilevanti, misure, bozzetti dei prodotti, sistema informatico di gestione degli articoli (Product Lifecycle Management, PLM)	
C4 – Realizzare piani di taglio in formato digitale per un utilizzo efficiente del materiale	Cartamodelli per la produzione, utilizzo efficiente del tessuto, programmi per computer ad es. MarkerManager, MarkerMaking	
C5 – Creare simulazioni in 3D per la visualizzazione delle strutture dei cartamodelli	Parti tagliate, dati dei materiali, simulazioni in 3D attuali, hardware e software, controllo del design, controllo della vestibilità, requisiti qualitativi specifici per l'azienda	

D	Fabbricazione di prototipi di capi di abbigliamento
----------	------------------------------------------------------------

Descrizione del campo di competenze operative

I Fashion specialisti realizzano prototipi di capi di abbigliamento secondo direttive industriali. A tale scopo definiscono e controllano i requisiti dei capi di abbigliamento in fatto di vestibilità, materiale, lavorazione e funzione secondo le direttive dei responsabili del product management e della garanzia di qualità.

I Fashion specialisti valutano insieme a specialisti del product management, della tecnica dei cartamodelli e del design se i prodotti realizzati possono essere rilasciati per la produzione. Se durante tale messa in prova e tali controlli della qualità vengono riscontrati scostamenti rispetto ai requisiti qualitativi del prodotto, i Fashion specialisti ottimizzano i prototipi.

Contesto

Prima che un capo di abbigliamento venga prodotto, i Fashion specialisti definiscono e descrivono con esattezza i requisiti qualitativi. In tal modo si garantisce da un lato che i requisiti qualitativi possano essere verificati successivamente e, dall'altro lato, che i prodotti siano conformi agli obiettivi di un marchio.

Il prototipo rappresenta una base decisionale fondamentale nello sviluppo della produzione. Non appena i Fashion specialisti hanno realizzato un prototipo, durante la messa in prova o il controllo della qualità possono riconoscere se l'idea iniziale è realizzabile come immaginato oppure se il prodotto deve essere ottimizzato prima che possa essere rilasciato per la produzione. I Fashion specialisti sono consapevoli della loro libertà d'azione. In base alla situazione, coinvolgono altri specialisti al fine di raggiungere gli obiettivi comuni nello sviluppo dei prodotti nel modo più rapido possibile.

I Fashion specialisti fabbricano i prototipi in atelier di moda secondo direttive industriali. A tale scopo utilizzano, in modo corretto in base alla situazione, i macchinari messi a disposizione dall'azienda come ad esempio macchine per cucire, ferri da stiro e presse per termofissaggio. La produzione di prototipi richiede da parte dei Fashion specialisti un metodo di lavoro preciso, capacità di visualizzazione spaziale e abilità manuale.

I Fashion specialisti ampliano costantemente le loro conoscenze. Ciò vale in particolare per la realizzazione di capi di abbigliamento dal punto di vista tecnico. È necessario prendere atto delle novità e attuarle. Ciò richiede la conoscenza delle fonti di informazione e il loro utilizzo regolare. Grazie all'impiego di tecniche di lavorazione ecologiche e a capi di abbigliamento prodotti in modo sostenibile, i Fashion specialisti abbinano alta qualità e consapevolezza ambientale. Sono consapevoli della loro responsabilità nel campo della tutela dell'ambiente e della salute. Sono sempre aggiornati sulle questioni concernenti la riduzione dei rifiuti, la raccolta differenziata, il riciclaggio e un corretto smaltimento. Applicano le norme di legge in materia di protezione dell'ambiente, sicurezza sul lavoro e tutela della salute, garantendone l'applicazione.

Il campo di competenze operative D è correlato ai campi di competenze operative A – Creazione di capi di abbigliamento B - Elaborazione e aggiornamento di dati relativi ai prodotti, C – Modifica di cartamodelli ed E - Consulenza alla clientela.

Competenze operative professionali	Possibili tematiche/contenuti	Criteri legati alle prestazioni
D1 – Definire e controllare la qualità del prodotto e i requisiti secondo le specifiche dei responsabili della gestione di prodotto e della garanzia di qualità	Requisiti qualitativi: materiale / lavorazione / funzione, obiettivi di qualità dei marchi, direttive aziendali specifiche, campioni di fornitori, informazioni dei fornitori, descrizione dei requisiti qualitativi, controllo qualità, elaborazione di prototipi, campioni di produzione, product management, progettazione, assicurazione qualità, vendite	I Fashion specialisti sono in grado di: <ul style="list-style-type: none"> - definire i requisiti qualitativi di capi di abbigliamento per quanto concerne materiale, lavorazione e funzione secondo le direttive specifiche dell'azienda; - controllare i requisiti qualitativi di capi di abbigliamento per quanto concerne materiale, lavorazione e funzione secondo le direttive specifiche dell'azienda; - comunicare i risultati del controllo di qualità in modo adatto ai destinatari; - definire le caratteristiche del prodotto; - definire e implementare lavorazioni specifiche per i diversi materiali; - tagliare parti; - fabbricare prototipi di diverso tipo del settore dell'abbigliamento secondo le linee guida industriali; - utilizzare i loro strumenti ausiliari, attrezzi e macchinari in modo professionale ed efficiente dal punto di vista energetico; - individuare i pericoli e i rischi nel loro ambito di responsabilità; - utilizzare i materiali in modo da risparmiare risorse; - smaltire i materiali e gli ausili utilizzati in modo corretto o inviarli al riciclaggio; - controllare i prototipi per verificarne la vestibilità, la lavorazione, l'impiego dei materiali e le relative modalità di cura; - scrivere rapporti all'attenzione del reparto produzione come base decisionale sull'opportunità di mantenere i prodotti; - effettuare controlli di qualità e messe in prova per l'ottimizzazione del prodotto; - individuare i difetti del prodotto; - definire le misure correttive; - eseguire sui capi di abbigliamento le misure correttive definite; - verificare i risultati delle misure correttive; - raggiungere nel modo migliore e più rapido possibile gli obiettivi comuni dei reparti aziendali coinvolti nello sviluppo dei prodotti; - apportare i propri suggerimenti nello sviluppo del prodotto.
D2 – Lavorare industrialmente prototipi di capi di abbigliamento	Disegno tecnico, schizzi dei modelli, caratteristiche del prodotto, lavorazione specifica del materiale, taglio, lista dei materiali, protocollo del flusso di lavoro, tessuto, ingredienti, campioni, utensili, parco macchinari	
D3 – Valutare – prototipi di capi di abbigliamento insieme ad altri specialisti	Messe in prova, accuratezza della vestibilità, lavorazione, convalida dell'utilizzo del materiale, verifica delle modalità di cura, rapporto sulla produzione	
D4 – Ottimizzare i prototipi di capi di abbigliamento secondo le misure correttive	Controllo qualità, messe in prova, campioni di produzione, misure di ottimizzazione: correzione del taglio / cambio di materiale / modifica della lavorazione, comunicazione con i fornitori, campioni di produzione e di vendita, ICT	

E	Consulenza alla clientela
----------	----------------------------------

Descrizione del campo di competenze operative

I Fashion specialisti sono consulenti competenti nel campo della moda e dei tessili. Rilevano con competenza le necessità dei clienti più esigenti, fornendo loro una consulenza completa su stili, modelli e vestibilità. Durante il colloquio di consulenza fanno riferimento a trend e novità nel campo dei prodotti, indicando le possibili combinazioni per indurre il cliente in modo mirato a concludere l'acquisto. Spiegano le caratteristiche dei prodotti, nonché i costi e le scadenze. Reagiscono a eventuali reclami in modo professionale e orientato alle soluzioni. Tengono in considerazione le richieste di modifiche dei clienti e sono in grado di appuntarle ed eseguirle sui capi di abbigliamento.

Contesto

Una consulenza competente ai clienti sui prodotti già esistenti o nuovi sul mercato è una componente centrale del successo di un'azienda.

I Fashion specialisti pongono la soddisfazione del cliente al centro della loro attività di consulenza. Nella consulenza, utilizzano pertanto tecniche e strumenti ausiliari mirati per individuare le esigenze dei clienti, comprendere la tipologia dei clienti stessi e presentare capi d'abbigliamento che ne sottolineino in modo ottimale l'aspetto. I Fashion specialisti riconoscono con un occhio professionale i capi d'abbigliamento che non hanno una vestibilità adeguata, dando suggerimenti per ottimizzarne la vestibilità o attirando l'attenzione su possibili alternative.

Per convincere la clientela della qualità dei prodotti e incoraggiarla ad acquistare, i Fashion specialisti adottano maniere appropriate al gruppo di destinatari, facendo valere la loro abilità e capacità di persuasione in base alla situazione.

I Fashion specialisti sono consapevoli del fatto che una consulenza competente alla clientela dipende in larga misura anche dalla loro conoscenza della gamma di prodotti, nonché da trend, stili di vita e novità a livello dei prodotti. Per questo si tengono informati sugli sviluppi nel settore della moda e del tessile.

I reclami possono avere molte cause e sono sempre giustificati dal punto di vista dei clienti che si lamentano. I Fashion specialisti hanno quindi un atteggiamento giustamente comprensivo nei confronti dei loro clienti, arrivando rapidamente a una soluzione orientata al cliente. A tale proposito, essi sono consapevoli della portata della loro competenza decisionale in questa fase del processo e, in base alla situazione, si consultano con i superiori o con altri specialisti.

Il campo di competenze operative E è correlato ai campi di competenze operative A – Creazione di capi di abbigliamento – C Modifica di cartamodelli e D Fabbricazione di prototipi di capi di abbigliamento.

Competenze operative professionali	Possibili tematiche/contenuti	Criteri legati alle prestazioni
E1 – Rilevare le esigenze dei clienti nel campo della moda e dei tessili	Informazioni sulla moda, conoscenza dei tessili e dei prodotti, tecniche di comunicazione come ad es. ascolto attivo/domande mirate, stili di vita, trend, strumenti ausiliari per analizzare e mettere per iscritto i desideri dei clienti	I Fashion specialisti sono in grado di: <ul style="list-style-type: none"> - reagire alle esigenze specifiche dei clienti; - impiegare correttamente la consulenza su stili, colori e modelli; - utilizzare adeguatamente nuovi strumenti Ausili nella consulenza – ad es. la messa in prova virtuale; - proporre prodotti secondo le esigenze della clientela; - fornire ai clienti una consulenza mirata su trend, stili di vita, nuovi prodotti e sostenibilità in relazione all’abbigliamento; - valutare la vestibilità addosso ai clienti e suggerire possibili ottimizzazioni; - indicare ai clienti le possibilità di combinazione; - argomentare in modo convincente e competente; - informare i clienti su prezzi e servizi; - utilizzare argomenti per promuovere le vendite; - guidare i clienti all’acquisto dei prodotti in modo sicuro e consapevole; - ricevere i reclami in modo professionale; - produrre soluzioni rapide e orientate al cliente; - appuntare le modifiche ai capi di abbigliamento dei clienti; - modificare capi di abbigliamento in modo da ottenere una vestibilità ottimale; - comunicare in modo adeguato ai destinatari.
E2 – Fornire alla clientela una consulenza completa su modelli, stili e vestibilità	Informazioni sulla moda, conoscenza dei tessili e dei prodotti, metodi di consulenza, stili, tipologie di colori, analisi dei modelli, proporzioni del corpo, linee, vestibilità, stili di vita, trend, nuovi prodotti, sostenibilità, mezzi ausiliari per la consulenza, messa in prova analogica/digitale, possibili combinazioni	
E3 – Condurre colloqui di vendita con la clientela	Informazioni sulla moda, conoscenza dei tessili e dei prodotti, rapporto qualità-prezzo, fasi del colloquio di vendita, tecniche di comunicazione, tecniche di presentazione, tecniche di argomentazione, esigenze dei clienti, motivazioni per l’acquisto, trend, vendite aggiuntive	
E4 – Gestire i reclami in modo orientato alle soluzioni	Tecniche di comunicazione, ad es. ascolto attivo / reazione professionale / ricerca di soluzioni, processo di reclamo / gestione dei reclami, documentazione, offerte di risarcimento / riparazione	
E5 – Appuntare le modifiche a capi di abbigliamento ed eseguirle	Messa in prova, ottimizzazione della vestibilità, appuntare/definire le modifiche, effettuare le modifiche	

Atteggiamenti	Problematica	A	B	C	D	E
Capacità comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> - Contesto internazionale – differenze linguistiche e culturali - Diversi soggetti coinvolti nello sviluppo e nella vendita dei prodotti 	x	x		x	x
Capacità di lavorare in team	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborazione con i vari soggetti coinvolti nello sviluppo e nella vendita dei prodotti - Perseguire obiettivi aziendali comuni 	x	x			
Tolleranza	<ul style="list-style-type: none"> - Diversi soggetti coinvolti nello sviluppo e nella vendita dei prodotti - Atteggiamento aperto verso altri metodi/opinioni - Nessun pregiudizio nei confronti della diversità/varietà 					x
Voglia di sperimentare	<ul style="list-style-type: none"> - Essere «up to date» nonostante la fugacità dei trend a livello tecnico e della moda - Voglia di innovare 	x		x	x	
Consapevolezza della qualità	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo di prodotti orientati al cliente - Gestione dei costi e del tempo - Metodo di lavoro preciso 	x	x	x	x	x
Resistenza	<ul style="list-style-type: none"> - Tempi ristretti - Critiche da parte dei vari soggetti interessati - Istruzioni/opinioni contraddittorie delle varie parti interessate 	x	x	x		x

La tabella mostra gli atteggiamenti fondamentali per I Fashion specialisti. Le lettere da A a E nelle intestazioni delle colonne si riferiscono ai campi di competenze operative. Una croce in una colonna significa che il comportamento menzionato gioca un ruolo particolarmente importante in quel campo di competenze operative.



9. ALLEGATO II: CERTIFICATI DI CAPACITÀ PERTINENTI

moda, architettura d'interni, design industriale

- Operatore/trice pubblicitario/a AFC
- Decoratore/trice d'interni AFC
- Polydesigner 3D AFC
- Pittrice di scenari AFC/Pittore di scenari AFC
- Decoratore tessile AFC/Decoratrice tessile AFC

tessili (vestiti, calzature, cuoio)

- Creatore d'abbigliamento AFC/Creatrice d'abbigliamento AFC
- Artigiano/a del cuoio e dei tessili AFC
- Gestore/trice della cura di tessili AFC
- Imbottitore/trice di mobili industriali AFC
- Calzolaio/a ortopedico/a diplomato/a AFC
- Calzolaio/a AFC
- Tecnologo tessile/tecnologa tessile AFC

Lavori di segreteria e d'ufficio

- Impiegato/a di commercio AFC

Equipollenza:

Liceo (maturità liceale), Scuola media di commercio (Attestato federale di capacità (AFC) come impiegato/a di commercio più maturità professionale in Economia e servizi: tipo economia)

Commercio all'ingrosso e al dettaglio

- Libraio/a AFC
- Impiegato/a del commercio al dettaglio AFC
- Droghiere/a AFC
- Operatore/trice per la comunicazione con la clientela AFC
- Assistente di farmacia AFC

Artigianato

- Fiorista AFC
- Liutaio/a AFC
- Creatore/trice di tessuti AFC
- Pittore/trice su vetro AFC
- Orafo/a AFC
- Scultore/trice su legno AFC
- Artigiano/a del legno AFC
- Ceramista AFC
- Intrecciatore/trice AFC
- Fabbricante di strumenti musicali AFC
- Scultore/trice su pietra AFC
- Doratore/trice corniciaio/a AFC

Certificati di capacità richiesti per Fashion specialista con attestato federale di capacità

Equipollenza:

Scuola media professionale (SMP)/Scuola di maturità specializzata (SMS)

- Diplomi: attestato di scuola media professionale e maturità specializzata negli indirizzi:
- Pedagogia: creatività figurativa/spaziale, musica e pedagogia
- Design/arte: creatività figurativa, grafica, spaziale/tessile e comunicazione visiva

Tecniche audiovisive e produzione di media

- Flessografo/a AFC
- Specialista in fotografia AFC
- Fotografo/a AFC
- Grafico/a AFC
- Interactive Media Designer AFC
- Mediamatico/a AFC
- Tecnologo/a dei media AFC
- Poligrafo/a AFC
- Operatore/operatrice postpress AFC
- Operatore/trice di palcoscenico AFC

Equipollenza:

Scuola media professionale (SMP)/Scuola di maturità specializzata (SMS)

- Diplomi: attestato di scuola media professionale e maturità specializzata negli indirizzi:
- Comunicazione/media: applicazioni informatiche, scienze dei media ed economia aziendale

Parrucchieri e centri estetici

- Parrucchiere/a AFC
- Estetista AFC

Altre formazioni di base

- Posatore/trice di pavimenti-parquet AFC
- Incisore AFC
- Laboratorista AFC
- Scalpellino/a AFC
- Disegnatore/trice AFC
- Progettista meccanico/a AFC
- Pittrice AFC/Pittore AFC