

stf

Upgrade
yourself



MSC PRODUCT MANAGEMENT FASHION & TEXTILE

—
Titel verliehen durch die
University of West London

MSC PRODCUT MANAGEMENT FASHION & TEXTILE

Der Master-Studiengang «Product Management Fashion & Textile» lehrt praktisches und anwendbares Wissen zu Themen wie Koordination von Produktteams, Entwicklung von Modestrategien und die Durchführung von Marktevaluierungen zur erfolgreichen Verwaltung von Kollektionen und Sortimenten. Er vermittelt die neuesten Erkenntnisse und Grundlagen. Weiter zeigt der Studiengang auf, wie die an der Zusammenarbeit beteiligten Abteilungen nachhaltigen Mehrwert schaffen. Der Master-Studiengang bietet praktische und anwendbare Methoden und Werkzeuge, um auf die Welt des «Product Management Fashion & Textile» vorbereitet zu sein.

PERSPEKTIVEN

Absolventen des Masterstudiengangs sind in der Lage:

- Verantwortung für das Produkt- und Kategorienmanagement in einer Produktabteilung zu übernehmen
- In der Produktentwicklung für Design oder in F+E-Abteilungen von Textil- und Modedesignunternehmen zu arbeiten
- Komplexe, strategische Unternehmensprojekte oder F&E-Aktivitäten zu managen
- Einzigartige Markenwelten und -umgebungen im Rahmen von Markeneinführungen zu realisieren

INHALTE

Der Masterstudiengang deckt folgende Fachgebiete ab:

Innovations- und Change Management

- Verschiedene Forschungsstrategien anwenden und zeigen, dass zentrale akademische Konventionen, wie z.B. textliche und bibliographische Referenzen, verstanden worden sind
- Zukünftige Trends im Mode- und Textilmanagement identifizieren und als Innovationsquellen nutzen
- Soziale, ethische und moralische Kriterien als Teil der textilen Lieferkette umsetzen
- Implementierung eines Finanzplans und Bewertung, wie verschiedene Geschäftsfälle die finanzielle Situation eines Unternehmens in der Mode- und Textilindustrie beeinflussen können
- Kritische Analyse komplexer Szenarien und Umsetzung der Erkenntnisse für die Implementierung neuer Geschäftsprozesse für Unternehmen der Mode- und Textilindustrie
- Analyse der komplexen Rahmenbedingungen, Prozesse, Methoden und Instrumente im Bereich des Change Managements im Kontext der Modeindustrie

Fashion Management Prozesse

- Die Eigenschaften von Modemarken kritisch reflektieren und analysieren, welche Faktoren der Strategie und Markenführung ihren Erfolg beeinflussen
- Auseinandersetzung mit bestehenden Ideen der globalen Beschaffung und Entwicklung für die Anwendung in der Textil- und Modeindustrie
- Informationen auf der Grundlage kulturellen Wissens auf klare und effiziente Weise an ein globales Publikum kommunizieren
- Innovative Verkaufsstrategien des Modesystems flexibel und kreativ anwenden, um die Kundenbindung zu erhöhen

Produktentwicklung

- Definition von Kriterien für die erfolgreiche Kollektionsgestaltung im Wholesale und Erstellung von Prognosen auf der Grundlage von Vergangenheitsdaten, strategischen Anforderungen und zukünftigen Trends
- Entwicklung eines Rahmens für die Produktpalette und Identifikation sowie Bewertung der vorgenommenen Änderungen, wie auch der Risiken seiner Umsetzung
- Analyse und Anwendung neuer Techniken und zukünftiger Entwicklungen in Design und Konstruktion sowie Ermittlung derer Vorteile
- Beurteilung einer industriellen Serienproduktion und Entwicklung geeigneter Massnahmen zur Kostensenkung und Qualitätsverbesserung
- Selbstbewusstes Entwerfen und Umsetzen eines Kollektionskonzepts auf der Grundlage relevanter Kriterien



FACTS & FIGURES

Studium

3 Semester berufsbegleitend

Creditpoints & Master-Thesis

Der Master (MSc) umfasst insgesamt 180 Creditpoints, was 90 ETCS entspricht. Das Verfassen und Einreichen einer Masterarbeit ist Teil des Studiums.

Start

Daten und Anmeldung siehe Website > stf.ch/kurse/master-pm

Abschluss / Titel

MSc Product Management Fashion & Textile*

Gebühren

CHF 5'950.– pro Semester
(inkl. Lehrmittel, exkl. Exkursionen)

Voraussetzungen

- Ein Bachelor-Abschluss in Textil, Fashion oder Management *oder*
- Bei einem HF/HFP-Abschluss, mindestens 5 Jahre erfolgreiche Berufserfahrung im Textil- *oder* Modebereich

*Titel verliehen durch die University of West London



KONTAKT

STF Schweizerische Textilfachschule

Hallwylstrasse 71, 8004 Zürich

info@stf.ch

+41 (0) 44 360 41 51

www.stf.ch



STF Schweizerische
Textilfachschule



@stfcommunity



STF Schweizerische
Textilfachschule



STF Schweizerische
Textilfachschule