

Schweizerische Textilfachschule

stf

# 2019 JAHRESBERICHT

---

Bericht des Präsidenten  
Blickrichtungen  
Einblick  
Ausblick  
Incubator & Makerspace

# BERICHT DES PRÄSIDENTEN

---



## BLICK IN DIE ZUKUNFT

---

Die aktuellen Herausforderungen beschleunigen die Digitalisierung sowohl in der Textilbranche, wie auch in der Bildung. Zwischen dem Einsatz von Sensoren in Textilien, funktionellen Lösungen, Bekleidungsentwicklung am virtuellen 3D-Avatar und vielen weiteren Themen liegt das zukünftige Innovationsfeld. Damit kann sich die Schweizer Textilindustrie langfristig abheben.

In dieser Verbindung des Textilen mit der digitalen Technologie und unter Berücksichtigung der nachhaltigen Ressourcennutzung, liegt die Zukunft der Textilbranche. Und genau in diesem Feld zwischen Textil, Digital und Nachhaltigkeit positioniert sich die STF mit ihrem neu geschaffenen «STF-LAB» als Bildungsdienstleisterin. Die STF wandelt sich damit vom Bildungsanbieter zum Bildungsdienstleister und schafft drei (neue) Businessfelder.

Das Kernfeld bleibt weiterhin die «Education», wo die optimale Bildungseinheit, zum optimalen Zeitpunkt, im optimalen Format angeboten wird. Spannende neue Studiengänge sind mit dazugekommen. Im «Incubator & Makerspace» liegt der Hauptfokus auf der geteilten Infrastruktur, gegenseitiger Inspiration und damit dem gemeinsamen Vorwärtskommen. Im dritten Businessfeld dem «Think Tank» steht die Schule als Denkfabrik zur Verfügung, Fachexperten können für Themenbereiche «gemietet» werden und es wird Management auf Zeit angeboten. Die Möglichkeiten sind hier schier unbegrenzt.

All diese Anpassungen schaffen den richtigen Nährboden, so dass die STF mutig in die textile Zukunft schreitet.

Achim Brugger  
Verwaltungsratspräsident

# ~~RÜCKBLICK~~RICHTUNG

## Der Digitalisierung in riesigen Schritten angenähert

Die STF ändert ihre Blickrichtung! Sie wird ein LAB. Ein neuer Auftritt, viel Dynamik und ein konzentrierterer Blick auf das Thema Digitalisierung bringen Inspiration für dieses Jahr!

Die STF schreitet mit Innovation in die Zukunft. Das 2019 war ein Jahr der Vorbereitungsarbeiten und ein Jahr der strategischen Entscheidungen, die nun im aktuellen Jahr 2020 rascher auf Nährboden stossen, als gedacht. Darum lohnt es sich, in diesem Bericht weniger zurückzuschauen, sondern vielmehr die Gegenwart und das Erreichte zu beleuchten.

Die kontinuierlichen Investitionen in IT-Infrastruktur, in E-Learning-Tools, in 3D-Software, in E-Learning-Module und in die Schulung von Mitarbeitenden zählt sich nun aus. So konnten wir vorbehaltlos seit Tag eins des Lockdowns aufgrund des Coronavirus den Unterrichtsstoff rund um Textil und Fashion in der Grund- und Weiterbildung digital vermitteln. Und das ging auch in den praxisorientierten Fächern, wie beispielsweise Fashion Photography, Materialprüfung, CAD, Experimentelle Schnitttechnik oder Textiles Basiswissen. Die rasche Umstellung von offline zu online ist dem gesamten STF-Team sowie den Studierenden gut geglückt.

Im vergangenen Jahr wurde auch der Grundstein für den Incubator- und Makerspace gelegt. Interessierte Kreative können einen Arbeitsplatz an der STF mieten und die moderne Infrastruktur und den europaweit einmaligen Maschinenpark mitnutzen. Dies ermöglicht beispielsweise Jungdesignerinnen ihre Prototypen selbst anzufertigen. Und sich erst noch auf das Netzwerk und Know-how der STF zu stützen. Die STF wiederum wird zum hypen Treffpunkt der jungen Textil- und Fashion-szene – eine Win-Win-Situation.

« **Wissen am Puls der Zeit, vermittelt durch Spezialisten aus der Branche.** »



Dies hat auch mit der Anpassung des Studienangebots zu tun. Interessierte können seit Februar ein 45-Lektionen-Modul im gewünschten Wissensfeld, wie Social Media in Fashion, Start-up in Textiles and Fashion oder textile Raumgestaltung buchen oder sich für einen ein-bis dreijährigen Studiengang einschreiben. Alle Angebote sind vollumfänglich modularisiert, lassen viele Wahlmöglichkeiten offen und haben doch eines gemeinsam: sie richten sich alle an eine textil-, fashion- und lifestyle-orientierte Zielgruppe. Wissen am Puls der Zeit, vermittelt durch Spezialisten aus der Branche.

«Tun wir es der Natur gleich und stehen immer wieder auf, in der Aufgabe, das Gute zum Blühen zu bringen» (Beat Jan). Ich danke meinem Team für die Umsetzung dieser vielen Neuerungen, die wir in kurzer Zeit zum Erblühen gebracht haben, von ganzem Herzen. Gemeinsam bewegen wir die Welt und gemeinsam sind wir stark!

Sonja Amport  
Direktorin



# EINBLICK

---

Das Jahr 2019 war geprägt von zahlreichen Events, Aktivitäten und spannenden Neuerungen. Ein Highlight löste das nächste ab!



## **Textile & Fashion Days 2019**

---

«Athleisure-Lab» - Alltagstaugliche Sportmode, kreiert mit Hilfe modernster 3D-Produktentwicklungssoftware. Am 31. März 2019 präsentierten unsere Studierenden zu diesem Thema an den Textile & Fashion Days 2019 ihre zukunftsweisenden Fashionlooks.



## **Review Diplomfeier**

---

Ein Meilenstein für unsere Studierenden: die Diplomfeier am 12. Juli 2019. Bei der Abschlussfeier im Volkshaus in Zürich und beim anschließenden Get-together durften wir zahlreiche, glückliche und erleichterte Gesichter beobachten!



## **Digitalday 2019**

---

«Digitalisierung» - ein Thema, welches die Schule stetig begleitet! Am 3. September 2019 war die STF Teil des dritten, nationalen Digitaltages. In Form einer Fashionshow wurden die neusten Looks der Studierenden, die mittels 3-D und am Avatar gestaltet wurden, gezeigt. Gleichzeitig fand ein Workshop mit einem digitalen «Fashion Lab» an der STF statt.

Bild: Avatar designed by Natalie Alder



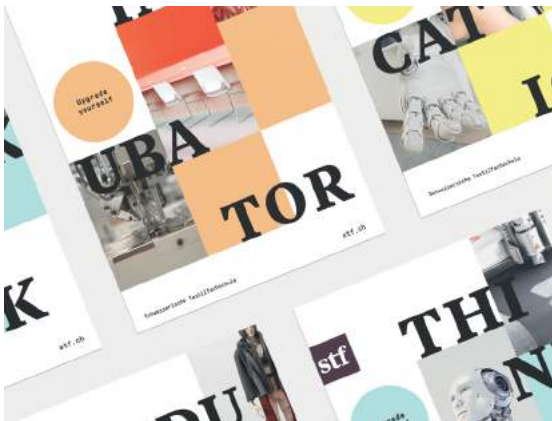
### **Elite Model Look Switzerland 2019**

Acht Finalistinnen und sechs Finalisten stellten sich der Jury und zeigten ihre Talente in Athleisure-Lab-Kreationen von Studierenden der Schweizerischen Textilfachschule STF sowie in Herbst-Outfits aus den Sihlcity Stores. Gymnasiastin Alissa Hutter und Rafael Kalafa feierten nach ihrem Sieg ausgelassen mit ihren Freunden und konnten ihr Glück nicht fassen!



### **Professionals Day**

Am 1. Oktober 2019 verwandelte sich das Zürcher Volkshaus in ein Mekka für Textil-Liebhaber. Der kostenlose Anlass bot Firmen die Möglichkeit sich vorzustellen und öffnete Studierenden und sonstigen Interessenten die Türen zu Networking, Jobs und Perspektiven, um in dieser innovativen Branche Fuss fassen zu können.



### **Neuauftritt STF**

Vom Bildungsanbieter zum Bildungsdienstleister. Modularisierte Studiengänge. Drei (neue) Businessfelder. 1 EDUCATION (die optimale Bildungseinheit - zum optimalen Zeitpunkt - im optimalen Format), 2 INCUBATOR & MAKERSPACE (geteilte Infrastruktur – gegenseitige Inspiration – gemeinsam vorwärts) sowie 3 THINK TANK (Denkfabrik – Miete einen Experten – Management auf Zeit). Die neuen Farben: gelb, orange, blau!



### **Modularisierung Studiengänge**

So individuell, wie jeder einzelne. Das ist der 2019 lancierte Bildungsbaukasten der STF. Entsprechend wurden alle Angebote modularisiert und flexibilisiert. Bei den Studiengängen stehen Wahlmodule nach persönlichem Interesse zur Verfügung. Neu ist auch der Besuch einzelner Module möglich, um sich im spezifischen Fachgebiet zusätzliches Knowhow anzueignen. Zudem wurde inhaltlich optimiert. So gibt es Module als Abendkurse oder als Kurzweiterbildungen.

# AUSBLICK

---

Die Innovation ist an der STF allgegenwärtig. So hoffen wir, im Sommer 2020 die neu lancierten modularen Studiengänge lancieren zu können. Alle neuen Studiengänge hier auf einen Blick:



## «Incubator & Makerspace»

---

Seit Februar 2020 bietet die STF jungen Start-Ups, Kreativen, Grafikern, Labels und DIY-Künstlern attraktive Arbeitsplätze im Herzen von Zürich. Zusätzlich dazu steht eine europaweit einmalige Infrastruktur zur Verfügung, u.a. mit Bodyscanner, Plotter, textilen Digitaldruckern & Lasercuttern, Spinnanlagen, Zwirnerie, Web- und Strickmaschinen sowie Industrie-Nähmaschinen. Techniker/-innen und Experimentierfreudige in textilnahen Berufen können im einzigartigen Textillabor Qualitäts- und Stoffprüfungen sowie industrielle Prozesse simulieren. Auf diese Weise wird eine neue Art des Lernens für Start-Ups aus der Szene ermöglicht. Der umgestaltete Eingangsbereich kann zudem als Eventspace sowie zum Arbeiten genutzt werden.

## Neue Lehrgänge

---

### Digital POS Fashion Expert STF

«Digital POS Fashion Experten STF» sind DIE Verkaufsexperten der nahen Zukunft. Sie besitzen die Kompetenz, Kunden mithilfe digitaler Verkaufstools professionell zu beraten. Sie vernetzen die Kanäle «Online» und «Offline» und kommen somit dem Kundenwunsch nach individueller Betreuung und kompetenter Beratung nach. Sie verwenden zielgruppengerecht digitale Verkaufsinstrumente und wissen diese im Verkaufsprozess einzusetzen. Sie sind die gesuchten Fachleute im Retail!

### Junior Product Manager STF

Product Manager in der Fashion- und Lifestyle Branche verantworten die Produktplanung und -ausführung während des gesamten Lebenszyklus einer Category oder Marke sowie einzelne Prozesse davon. Sie arbeiten bei der Markteinführung von neuen Produkten mit und unterstützen bei der Marktforschung oder Sortimentsanalyse. Sie stellen sicher, dass das Produkt und die Kollektion das Gesamtbild, die Strategie und die Ziele des Mode-/Retailunternehmens unterstützt und den Geschäftserfolg sicherstellt.

### Dipl. Techniker/in HF Textil

Dipl. Techniker/in HF Textil gestalten die textile Zukunft. Sie leiten Projekte im Bereich Innovation und Entwicklung von funktionellen Materialien, von Verfahrenstechnik, von smarten, funktionellen Textilprodukten und von textilnahen, intelligenten oder virtuellen Lösungen. Im Studium lernen sie, wie innovative Ideen rund um Textilien zu fertigen Produkten werden. Im interdisziplinären Projektteam erforschen sie die Produktideen von morgen, definieren die Ressourcen, das Herstellungsverfahren und erstellen Prototypen. Mit ihren nachhaltigen Lösungen tragen sie dazu bei, dass Textilien ein technologischer Baustein der Zukunft sind. Neben textilem Know-How beschäftigen sich die Absolventen mit Zukunftstechnologien wie Augmented Reality, Internet of Things, 3D-Technologien, Blockchain oder Big Data Management. Kreativität und Forschergeist sind gefragt!

# FACTS & FIGURES

---

Die wichtigsten Zahlen und Fakten der STF geben einen Eindruck der Ereignisse und Entwicklungen im Berichtsjahr.

## 105

Die STF zählt 35 festangestellte Mitarbeitende und über 70 Lehrbeauftragte.

## 225

neue Studierende und Lernende haben im August 2019 ihre Grund- und Weiterbildung gestartet.

## 490

Studierende gingen während dem Jahr 2019 an der STF zur Schule.

## 98'131

Klicks mehr wurde die Webseite stf.ch gegenüber dem Vorjahr aufgerufen.

## 13'376

Lektionen wurden im Jahr 2019 durch Dozenten und Lehrbeauftragte unterrichtet.

## 64

% der Webseiten-Besucher waren weiblich.

## 700

Personen haben an unserer Diplomfeier vom 12. Juli 2019 im Volkshaus Zürich teilgenommen, wovon 257 Absolventen ihr Diplom entgegennehmen durften.

## 669'576

Personen hat die STF Community in einem Jahr auf Social Media erreicht.

## 3

Jahre ist es her, seit der letzte Studiengang zum/ zur Dipl. Techniker/in HF Textil gestartet werden konnte. Umso wichtiger wäre es, dass wir nun im 2020 mit einem Lehrgang beginnen können.

## 33'704

Likes hat die STF Community in einem Jahr auf Social Media erhalten.



# UPGRADE YOURSELF

Die eindrücklichen Karrierewege unserer Alumni/Alumnae zeigen in der neuen Testimonialkampagne die zahllosen Entwicklungsmöglichkeiten nach einem STF Studium auf. Informiere dich auf [stf.ch](http://stf.ch) oder über [@stfcommunity](https://twitter.com/stfcommunity).



**Luca Hasler**  
früher: Detailhandelsfachmann  
Studium: Dipl. Textilwirtschaftler/in HF  
heute: Head of Sales

« Durch die STF hat man die Möglichkeit, ein riesen Netzwerk aufzubauen. »

Luca Hasler



**Corinne Wehrli**  
früher: Kommunikationsbranche  
Studium: Interior Designer/in STF  
heute: Eigene Firma,  
Interior Designerin

« Die STF hat ein sehr gutes Angebot, neben welchem man auch noch gut arbeiten kann. »

Corinne Wehrli



**Veronica Antonucci**  
früher: Sozialarbeiterin  
Studium: Fashion Spezialist/in BP  
heute: eigenes Label, Schmuck- &  
Accessoiredesignerin

« Die STF war der Start für alles. »

Veronica Antonucci



**Olivier Noth**  
früher: Mechaniker  
Studium: Dipl. Techniker/in HF Textil  
heute: Anwendungsentwickler  
(Schutztextilien)

« Meinen aktuellen Job habe ich durch einen Kontakt der STF bekommen. »

Olivier Noth



**Irene Annen**  
früher: Gastronomie  
Studium: Visual Merchandiser/in  
Lifestyle STF  
heute: POS Managerin

« Ich bin eine absolute Quereinsteigerin. »

Irene Annen



**STF Schweizerische Textilfachschule**  
Hallwylstrasse 71  
8004 Zürich  
Tel. +41 44 360 41 51  
[info@stf.ch](mailto:info@stf.ch)  
[www.stf.ch](http://www.stf.ch)

Join us on Instagram, Facebook and LinkedIn

[stf.ch/jb19](http://stf.ch/jb19)



STF Schweizerische  
Textilfachschule



@stfcommunity



STF Schweizerische  
Textilfachschule



STF Schweizerische  
Textilfachschule