

Tag	Datum	Modul	Ort:	Zeit:	Lektionen:	Inhalt
1	30.08.2019	1. Konzept und Prinzipien der Nachhaltigkeit	STF, Zürich	9.20 - 17.10 Uhr	8	Einführung: Nachhaltigkeit, Globale Herausforderung, Rolle Wirtschaft
2	31.08.2019		STF, Zürich	08.30-16.20 Uhr	8	Nachhaltiges Management: Beispiele aus der Praxis
3	13.09.2019	2. Soziale Verantwortung, Menschenrechte und die wichtigsten Initiativen und Standards	STF, Zürich	9.20 - 17.10 Uhr	8	Gesellschaftliche Verantwortung in der Wertschöpfungskette
4	14.09.2019		STF, Zürich	08.30-16.20 Uhr	8	Gesellschaftliche Verantwortung am Arbeitsplatz (global und CH)
5	04.10.2019	3. Umweltmanagement	Hugo Boss, Coldrerio (Ticino)	10.25-18 Uhr	8	Ökobilanzierung
6	05.10.2019		Cc Ti Lugano, Corso Elvezia 16	08:30-16:20 Uhr	8	Umweltstandards und Initiativen
7	01.11.2019	4. Nachhaltige Rohstoffe und Produkte I	STF, Zürich	9.20 - 17.10 Uhr	8	Faserkenntnisse, Bio-based fibres / Nachhaltigkeit verschiedener Fasern
8	02.11.2019		STF, Zürich	08.30-16.20 Uhr	8	Textilchemie / Textile Finishing
9	15.11.2019	4. Nachhaltige Rohstoffe und Produkte II	Zegna, Mendrisio	10.25-18 Uhr	8	Das Produkt von heute und morgen, Circular Economy
10	16.11.2019		Cc Ti Lugano, Corso Elvezia 16	08:30-16:20 Uhr	8	Umweltauswirkungen der globalen Textilkette
11	06.12.2019	5. Zukunftsszenarien und Best Practice	STF, Zürich	9.20 - 17.10 Uhr	8	Innovative und nachhaltige Startups
12	07.12.2019		STF, Zürich	08.30-16.20 Uhr	8	New Business Models, innovatives und nachhaltiges Personalmanagement
13	10.01.2020	6. Kommunikation	STF, Zürich	9.20 - 17.10 Uhr	8	Nachhaltiges Marketing
14	11.01.2020		STF, Zürich	08.30-16.20 Uhr	8	Kommunikationskonzepte (intern / extern) Nachhaltigkeitsberichterstattung
15	03.04.2020	1 Tag CAS - Präsentation Abschlussarbeiten / Diskussion (Zürich)				